

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2019

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2019

Sempre pronta a cogliere le migliori opportunità commerciali e industriali, Rodacciai S.p.A. ha creato negli anni una vasta rete presente a livello mondiale, dando nel contempo vita a un gruppo costituito da aziende di rilievo nella produzione e nella lavorazione dell'acciaio.

RODASTEEL  **CORPORATION®**



HIGHLIGHTS 2019

HIGHLIGHTS

- 522 milioni di euro di fatturato generato
- 468 milioni di euro di valore distribuito agli stakeholder
- 1010 dipendenti
- 95% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato
- 10,3% tasso di assunzione
- 9,6% tasso di turnover
- +33% ore di formazione erogate rispetto al 2017
- 17 ore di formazione pro capite media
- Circa 730 mila euro spesi in R&S e innovazione
- Premio "BEST EMPLOYERS" 2019
- 50% del procurato da fornitori locali (nazionali)

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Cari Stakeholder,

è con orgoglio e soddisfazione che vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Rodasteel.

Nonostante il difficile momento storico, legato alla diffusione della pandemia da Covid-19, il Gruppo ha deciso di intraprendere un percorso di integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business, in linea con tante altre aziende del settore, spinte da un contesto legislativo e di mercato sempre più attento e sensibile a tematiche ambientali e sociali.

Il primo traguardo lungo questo cammino è rappresentato dalla pubblicazione di questo Bilancio, che ha l'obiettivo di presentare in modo trasparente e diretto gli impegni e le iniziative intraprese fino ad oggi in ambito ambientale, sociale e occupazionale, dimostrando quanto sia importante per il Gruppo accompagnare il tradizionale obiettivo di "fare business" con una gestione delle attività sempre più etica e moderna.

Una delle parole che più rappresenta il Gruppo è infatti "**modernità**", che per Rodasteel assume molteplici sfaccettature: **sviluppo** continuo e innovativo di processi e prodotti, tutela dell'ambiente, passione e tenacia delle proprie persone.

Poiché sono proprio le **persone** ad essere l'elemento chiave del successo del Gruppo, della sua storia e della sua immagine, Rodasteel dedica a loro particolare attenzione. Fondamentale è la promozione del benessere psico-fisico e della sicurezza di tutti i lavoratori, così come la garanzia di un percorso di crescita personale e professionale e l'assicurazione di un luogo di lavoro familiare e inclusivo verso chiunque.

Il senso di responsabilità di Rodasteel non si ferma però alle proprie persone, spingendosi ben oltre, nell'ottica di un altro concetto caro al Gruppo: la **presenza**, intesa come vicinanza continua a clienti, collaboratori e comunità, oltre che a dipendenti.

Ciò significa, ad esempio, essere presenti in prima persona nel rapporto con il cliente finale, instaurando un rapporto di fiducia e fidelizzazione, basato su un'offerta continua di prodotti di qualità e di un **servizio** sempre tempestivo e d'eccellenza.

Essere presenti vuol dire anche impegnarsi nella generazione di valore sul territorio, sia attraverso una partecipazione attiva alla vita delle comunità che insistono intorno ai siti produttivi, soprattutto con iniziative benefiche ed in ambito scolastico, sia tramite un presidio continuo degli impatti generati dalle proprie attività al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente circostante.

In quest'ultima direzione si rivolgono, infatti, alcuni specifici progetti su cui il Gruppo sta lavorando e che hanno come obiettivo la minimizzazione e il recupero dei rifiuti e la conseguente riduzione dell'uso di nuove materie prime in ingresso.

Tutti questi aspetti, dalla centralità delle proprie persone, all'attenzione all'ambiente, alla forte spinta verso l'innovazione e la qualità e all'importanza dello sviluppo



delle comunità locali, sono declinazione del concetto più ampio e trasversale della sostenibilità, e solo con approccio trasversale ad ognuno di questi, il Gruppo potrà continuare a generare valore per sé stesso e per gli altri negli anni a venire.

L'integrazione sempre maggiore della sostenibilità nel business è certamente percorso ambizioso che vedrà il Gruppo impegnarsi nel migliorare continuamente le proprie performances ambientali e sociali senza perdere di vista la leadership nel settore industriale della lavorazione dell'acciaio.

Il Bilancio di Sostenibilità vuole essere lo strumento adatto per offrire a tutti gli stakeholder del Gruppo il racconto di questi sforzi nel tempo e uno sguardo completo e da vicino al mondo Rodasteel e il suo legame, ormai imprescindibile, con la sostenibilità.



Rodacciai



INDICE

Lettera agli Stakeholders	pag. 3
Gli stakeholder di Rodasteel	pag. 8
Analisi di materialità	pag. 10
1. Il mondo Rodasteel	pag. 12
1.1 Esperienza e competitività	pag. 16
1.1.1 Gli stabilimenti italiani: Rodacciai	pag. 20
1.1.2 Lo stabilimento spagnolo: Olarra	pag. 24
1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	pag. 27
1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	pag. 29
2. Il legame inossidabile con le persone	pag. 32
2.1 Essere parte di un unico grande team	pag. 32
2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale	pag. 40
2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	pag. 44
3. Un'attenzione costante all'ambiente	pag. 50
3.1 Materie prime	pag. 50
3.2 Energia ed emissioni GHG	pag. 53
3.3 Emissioni inquinanti	pag. 57
3.4 Rifiuti	pag. 60
3.5 Risorse idriche	pag. 63
Nota metodologica	pag. 66
I temi materiali	pag. 67
I principi per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del Bilancio del Gruppo	pag. 68
Il processo di rendicontazione e le metodologie di calcolo adottate	pag. 68
GRI Content Index	pag. 70

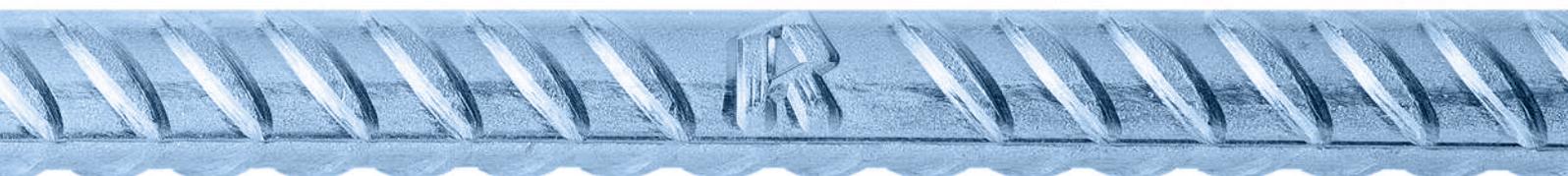


Spinto dalla convinzione che alla base di un rapporto solido e di fiducia con i propri stakeholder ci debba essere trasparenza e sincerità nella comunicazione, il Gruppo Rodasteel Corporation (di seguito anche “Gruppo” o “Rodasteel” o “Gruppo Rodasteel”) ha deciso di predisporre il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il presente documento, redatto secondo i GRI (Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards, ha l’obiettivo di mettere in luce i principali aspetti ambientali, sociali ed economici che caratterizzano la realtà aziendale e di comunicarli alla molteplicità di stakeholder che si relazionano giorno dopo giorno con il Gruppo.

Sotto la direzione del top management aziendale, nell’ambito di questo progetto sono state coinvolte tutte le principali funzioni delle società produttive del Gruppo (Rodacciai S.p.A. - Italia e Olarra Aceros Inoxidables Olarra S.A. - Spagna), ciascuna delle quali ha contribuito attivamente per le parti di propria competenza.

È proprio a queste due società che fanno riferimento tutte le informazioni qualitative e quantitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità 2019, salvo laddove diversamente indicato. Alla base del processo di redazione di questo documento vi sono due attività fondamentali: l’individuazione e prioritizzazione dei portatori di interesse del Gruppo e l’analisi dei temi materiali (“analisi di materialità”).





GLI STAKEHOLDER DI RODASTEEL

A partire dalla mappatura delle attività condotte, sia di quelle di business sia di quelle non strettamente ad esso connesse, e dell'analisi della catena del valore e della struttura stessa del Gruppo, sono stati identificati i principali portatori di interesse di Rodasteel (di seguito anche "stakeholder").

Con tale termine ci si riferisce ad entità o individui che possono essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi offerti dal Gruppo e le cui azioni possono, al tempo stesso, influenzare la capacità del Gruppo di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere gli obiettivi stabiliti.

In virtù delle differenti tipologie di interesse, esigenze e relazioni in essere con il Gruppo, gli stakeholder di Rodasteel sono stati raggruppati in 12 categorie e gruppi omogenei.

Numerose sono le iniziative e le modalità tramite le quali Rodasteel interagisce con ciascuna di queste categorie di stakeholder, al fine di mantenere solide relazioni di fiducia e un dialogo continuo nel tempo, che tenga conto dei loro obiettivi e delle loro aspettative.



CATEGORIE DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI COMUNICAZIONE E METODI DI COINVOLGIMENTO
Dipendenti	Intranet; codice etico; comunicazioni dirette; dialogo continuo; incontri periodici; House Organ aziendale; formazione.
Sindacati e associazioni di categoria	Contatti diretti; tavoli di confronto sindacale.
Fornitori	Contatti diretti; comunicazioni aziendali; questionari di valutazione; incontri ad hoc ed eventi.
Clienti	Contatti diretti; questionari e survey; campagne pubblicitarie; incontri ad hoc ed eventi.
Competitor	Contatti diretti; eventi e fiere; riunioni; partecipazioni a gruppi di lavoro nell'ambito delle associazioni di categoria.
Istituzioni e pubblica amministrazione; Enti di controllo	Contatti diretti; riunioni tecniche; partecipazione ad audizioni presso le Autorità di controllo.
Banche e assicurazioni	Contatti diretti, incontri periodici.
Territorio e comunità locali	Contatti diretti; convenzioni; organizzazioni di eventi sul territorio; interazione con la cittadinanza e con i suoi organismi rappresentativi.
Azionisti	Assemblea dei soci; reportistica finanziaria; sito web
Centri di ricerca e università	Contatti diretti, tavoli di lavoro dedicati, eventi, career day
Media	Contatti diretti; sito web; comunicazioni aziendali
Terzo settore	Contatti diretti; sito web; comunicazioni aziendali



ANALISI DI MATERIALITÀ

Ai fini della redazione del primo Bilancio di Sostenibilità e dell'individuazione dei contenuti chiave da trattare al suo interno, è risultato di fondamentale importanza il processo, denominato "analisi di materialità", di identificazione dei temi di sostenibilità rilevanti per il Gruppo Rodasteel.

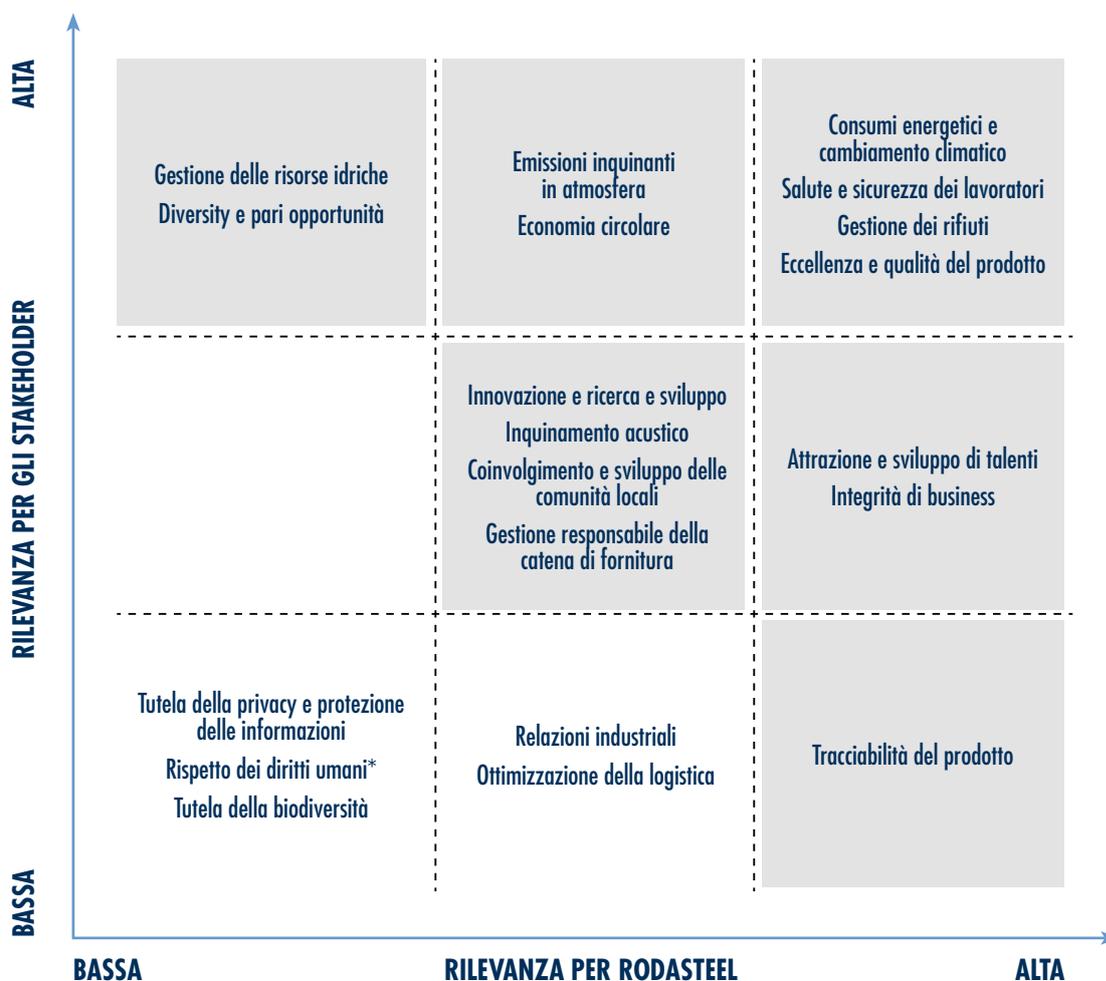
I temi rilevanti, o materiali, rappresentano aspetti che possono, in termini di impatti ambientali, sociali ed economici, descrivere e/o influenzare le decisioni e i comportamenti del Gruppo e dei suoi stessi portatori di interesse.

Nel rispetto di quanto definito dagli standard di riferimento ("GRI Standards") con cui è costruito il Bilancio di Sostenibilità, è stata condotta una prima mappatura dei potenziali temi rilevanti a partire da attività di analisi delle pressioni interne al Gruppo ed esterne. Successivamente, a ciascuno di questi aspetti è stato attribuito un livello di priorità rispetto a due principi chiave definiti dai GRI Standards:

- influenza sulle decisioni degli stakeholder (rilevanza per gli stakeholder);
- significatività degli impatti ambientali, economici e sociali del Gruppo (rilevanza per Rodasteel).

Se da un lato la rilevanza per Rodasteel è frutto di un processo di prioritizzazione e ordinamento dei singoli temi da parte delle principali funzioni aziendali di Rodacciai e Olarra, la definizione della rilevanza per i portatori di interesse è stata eseguita per questo primo esercizio attraverso un'analisi che ha tenuto in considerazione il punto di vista delle differenti categorie di stakeholder, pur senza un'attività di coinvolgimento diretto degli stessi.

Ad esempio, è stata esaminata la rilevanza mediatica nei confronti di ciascuna tematica non finanziaria, così come l'attenzione dedicata da associazioni e organizzazioni terze a ciascun aspetto di sostenibilità inerente al settore in cui il Gruppo opera.



*Considerando il settore di riferimento del Gruppo e la normativa vigente nei Paesi (Italia e Spagna) in cui opera prevalentemente Rodasteel (e relative tutele), il tema "Rispetto dei diritti umani" è risultato essere meno rilevante, e quindi non materiale, rispetto ad altre tematiche di sostenibilità.

Ai fini della redazione del presente Bilancio di Sostenibilità e in accordo con i GRI Standards, sono considerati materiali i temi che hanno rilevanza alta per il Gruppo o per i suoi stakeholder o che abbiano una rilevanza media per entrambi. Questi temi, inclusi nelle celle grigie della matrice di materialità¹, sono riportati qui di seguito (in ordine alfabetico):

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE
Attrazione e sviluppo dei talenti	<ul style="list-style-type: none"> - Creare un ambiente di lavoro in grado di generare forte attrattività nei confronti di giovani talenti in cerca di impiego e al tempo stesso di trattene-re le proprie persone, assicurando loro un clima di comprensione e rispetto delle necessità personali e di equilibrio tra vita privata e professionale. - Promuovere una cultura aziendale orientata allo sviluppo delle competenze delle proprie persone, grazie a percorsi di crescita professionale che permettano ad ogni lavoratore di esprimere il proprio potenziale.
Diversity e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire pari opportunità professionali a tutti i lavoratori (dipendenti o collaboratori) nel rispetto di ogni tipo di diversità (es. genere, etnia) e assicurare la piena inclusione di persone appartenenti a categorie protette.
Salute e sicurezza dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire condizioni di lavoro che assicurino il pieno rispetto del diritto alla salute, la tutela del benessere fisico dei lavoratori (dipendenti e collaboratori) ed elevati standard in materia di salute e sicurezza aziendale. - Promuovere l'adozione di misure preventive per ridurre i potenziali rischi di salute e sicurezza e implementare iniziative che portino a risultati tangibili anche in termini di riduzione degli indici infortunistici. - Assicurare una formazione continua e specifica su queste tematiche.
Consumi energetici e cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare iniziative di monitoraggio e riduzione dei consumi energetici attraverso un efficientamento dei processi produttivi. - Monitorare e ridurre le emissioni di gas ed effetto serra generate dalle attività lavorative del Gruppo.
Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere ed implementare iniziative di economia circolare, volte a ridurre la quantità di materie prime vergini utilizzate nel processo produttivo, anche attraverso la valorizzazione e il riutilizzo degli scarti di lavorazione.
Emissioni inquinanti in atmosfera	<ul style="list-style-type: none"> - Controllare e ridurre le emissioni inquinanti in atmosfera (es. NOx, SOx, VOC, polveri) prodotte dalle attività di business, attraverso un efficace sistema di monitoraggio e l'adozione di specifici sistemi di abbattimento.
Gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> - Minimizzare gli impatti legati alla generazione e allo smaltimento dei rifiuti derivanti dall'intero processo produttivo, sia in termini di quantità di rifiuti prodotti sia in termini di metodologia di smaltimento utilizzato.
Gestione delle risorse idriche	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorare costantemente i propri consumi idrici al fine di identificare opportunità di miglioramento del sistema di approvvigionamento idrico per aumentarne l'efficienza e a ridurne le perdite. - Gestire in modo responsabile gli scarichi idrici derivanti dagli stabilimenti produttivi al fine di garantire elevati standard di qualità dell'acqua in uscita e pianificare, dove possibile, interventi mirati al riciclo e riutilizzo dell'acqua scaricata.
Inquinamento acustico	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorare e contenere l'inquinamento acustico prodotto da tutte le attività del business, investendo sulle migliori tecnologie disponibili per l'abbattimento e l'isolamento del rumore.
Coinvolgimento e sviluppo delle comunità locali	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuire allo sviluppo della comunità attraverso l'organizzazione o la sponsorizzazione di eventi o iniziative (es. culturali, sportive) a supporto delle associazioni locali, al fine di redistribuire sul territorio il valore generato dal Gruppo.
Eccellenza e qualità del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Offrire sul mercato prodotti di eccellenza e all'avanguardia, altamente performanti e caratterizzati da alti livelli di durabilità. - Selezionare materie prime di qualità da utilizzare nel processo produttivo. - Garantire la soddisfazione e fidelizzazione del cliente. - Svolgere tutte le attività di business con l'obiettivo di migliorare sempre di più gli standard di qualità del processo.
Gestione responsabile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> - Promuovere e garantire comportamenti responsabili all'interno della propria catena di fornitura sia in fase di selezione e qualifica (es. selezione e valutazione dei fornitori in merito alle loro modalità di gestione tematiche di sostenibilità, come quelle di sicurezza sul lavoro, politiche di riduzione degli impatti ambientali, rispetto dei diritti umani), sia in fase di monitoraggio delle loro performance (es. svolgimento di audit, che comprendano anche tematiche di sostenibilità).
Innovazione e ricerca e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> - Innovare, sviluppare e promuovere attività di ricerca con l'obiettivo di raggiungere una sempre maggiore qualità del prodotto offerto e rispondere con successo alle esigenze mutevoli del mercato di riferimento. - Adoperarsi per un continuo sviluppo e una costante innovazione dei processi produttivi aziendali.
Integrità di business	<ul style="list-style-type: none"> - Perseguire comportamenti eticamente corretti, nel rispetto del Codice Etico e della normativa vigente, in particolar modo in termini di lotta alla corruzione attiva e passiva. - Prevenire comportamenti anti-competitivi che possono danneggiare la reputazione aziendale.
Tracciabilità del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> - Garantire ai propri clienti una completa, trasparente e dettagliata tracciatura dei prodotti offerti assicurando l'informativa relativa alle caratteristiche degli stessi, all'origine delle materie prime utilizzate e alla tipologia di lavorazioni effettuate.

¹ I temi Compliance normativa e Performance economica non sono stati inseriti all'interno della matrice di materialità in quanto presupposti indispensabili alla base di ogni attività di business.

1. IL MONDO RODASTEEL

Il Gruppo Rodasteel si presenta oggi come uno dei leader internazionali nella produzione e nella lavorazione dell'acciaio.

Rodacciai



Il Gruppo Rodasteel si presenta oggi come uno dei leader internazionali nella produzione e nella lavorazione dell'acciaio.

Grazie a sedi produttive e commerciali presenti in tre continenti (Europa, Asia e America) e in più di dieci Nazioni, è stato in grado di sviluppare un'ampia rete di vendita attraverso la quale può distribuire prodotti finiti in acciaio inossidabile, acciai legati e acciai non legati, in tutto il mondo.

Il segreto di questo successo è da ricercare nell'ampia e diversificata offerta di prodotti di alta qualità, nell'attenzione costante riservata ai propri clienti, nella sua capacità di innovarsi continuamente e nell'esperienza delle proprie persone, che sanno individuare in anticipo le opportunità e i cambiamenti del mercato.

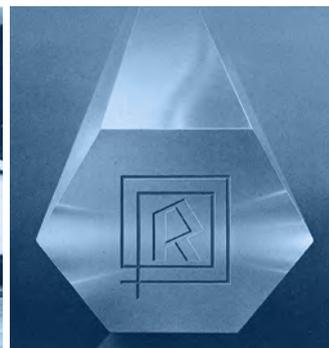
A tutto questo si aggiunge poi il saper cogliere occasioni proficue in termini di acquisizione e fusione di nuove società all'interno del Gruppo.

La storia del Gruppo Rodasteel comincia a Pusiano (Como) nel 1956, quando per volontà di un carismatico e innovativo imprenditore, Giuseppe Roda, viene fondata la Trafiliera Roda & C.

Partita come piccola azienda locale di trafilatura a freddo di barre d'acciaio, nel 1960, la Trafiliera Roda & C. intraprende un percorso di verticalizzazione del processo produttivo lungo la filiera della lavorazione dell'acciaio.

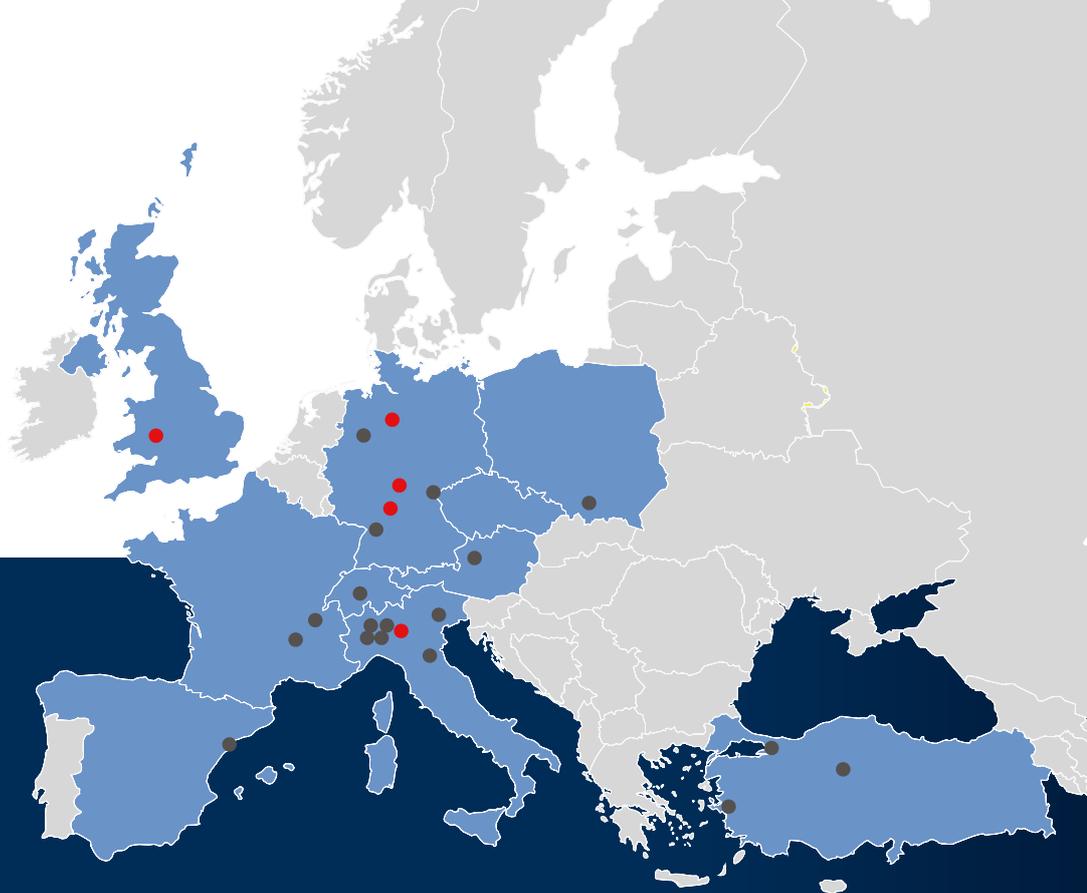
Grazie all'installazione di un impianto di lavorazione a caldo, specifico per l'acciaio piombato, viene quindi ampliata l'offerta sul mercato, in origine composta da soli prodotti semilavorati a freddo.

Inizia così uno strutturato e continuo percorso di crescita e verticalizzazione produttiva che ha portato Rodasteel ad essere oggi un Gruppo internazionale di rilievo nel settore della lavorazione dell'acciaio.



•  **Rodacciai**

•  **OLARRA**
ACEROS INOXIDABLES



12 nazioni ricoperte



27 centri di distribuzione
2 uffici vendita

Europa

  **Rodacciai**

Paese: Italia
N° centri di distribuzione: 6
Città: Bosisio Parini, Torino, Bergamo, Brescia, Padova, Bologna.

  **Rodastahl**

Paese: Germania
N° centri di distribuzione: 3
Città: Deisslingen, Hagen, Oelsnitz

  **Rodastal PL**

Paese: Polonia
N° centri di distribuzione: 1
Città: Gliwice

  **Rodacciai S L**

Paese: Spagna
N° centri di distribuzione: 1
Città: Barcellona

  **BIMEKS ÇELİK**

Paese: Turchia
N° centri di distribuzione: 3
Città: Istanbul, Ankara, Izmir

  **Euroda Aciers**

Paese: Francia
N° centri di distribuzione: 2
Città: Cluses, Chasse sur Rhône

  **COESI**

Paese: Italia
N° centri di distribuzione: 1
Città: Piacenza

  **Rodacciai MC**

Paese: Principato di Monaco
N° uffici vendita: 1
Città: Montecarlo

  **ALFER**

Paese: Italia
N° centri di distribuzione: 1
Città: San Giuliano Milanese

  **ISM**

Paese: Germania
N° centri di distribuzione: 3
Città: Mulhem, Vaihingen, Francoforte

  **OLARRA**
ACEROS INOXIDABLES

Paese: Spagna
N° centri di distribuzione: 1
Città: Bilbao

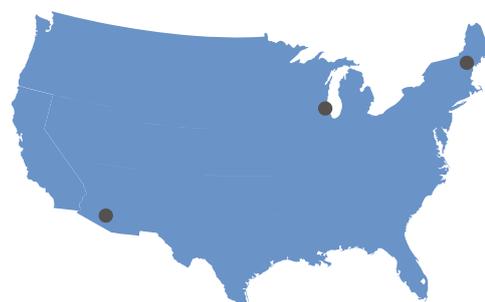
  **OLARRA** - Italia
ACEROS INOXIDABLES

Paese: Italia
N° centri di distribuzione: 1
Città: Brescia

  **OLARRA** U.K LTD
ACEROS INOXIDABLES

Paese: Gran Bretagna
N° centri di distribuzione: 1
Città: Cleobury Mortimer

USA



Emirati Arabi



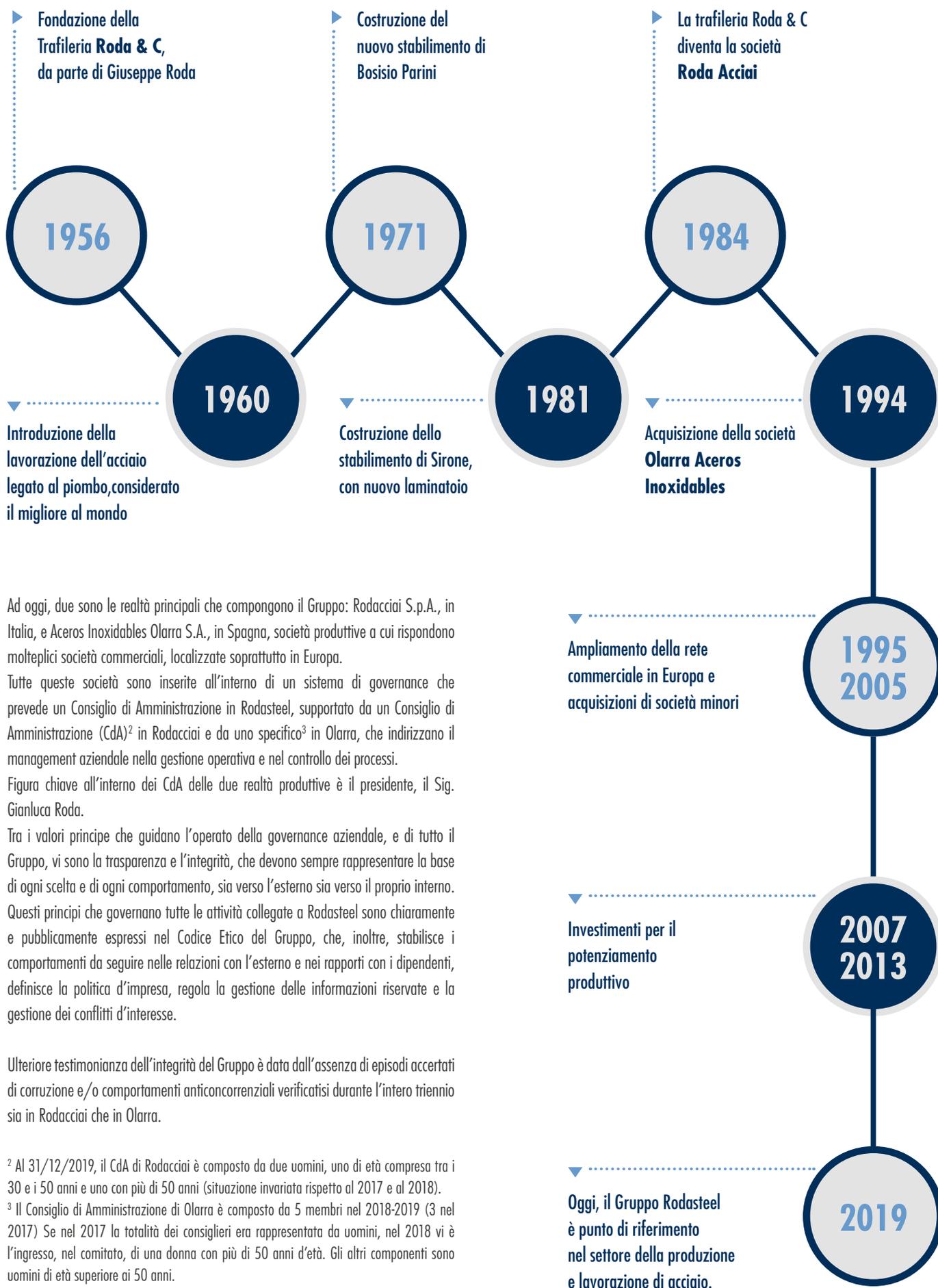
  **RodaSpecialtySteel**

Paese: USA
N° centri di distribuzione: 3
Città: Los Angeles, Chicago, New Jersey

  **Rodacciai**

Paese: Emirati Arabi
N° centri di distribuzione: 1
Città: Dubai





Ad oggi, due sono le realtà principali che compongono il Gruppo: Rodacciai S.p.A., in Italia, e Aceros Inoxidables Olarra S.A., in Spagna, società produttive a cui rispondono molteplici società commerciali, localizzate soprattutto in Europa.

Tutte queste società sono inserite all'interno di un sistema di governance che prevede un Consiglio di Amministrazione in Rodasteel, supportato da un Consiglio di Amministrazione (CdA)² in Rodacciai e da uno specifico³ in Olarra, che indirizzano il management aziendale nella gestione operativa e nel controllo dei processi.

Figura chiave all'interno dei CdA delle due realtà produttive è il presidente, il Sig. Gianluca Roda.

Tra i valori principe che guidano l'operato della governance aziendale, e di tutto il Gruppo, vi sono la trasparenza e l'integrità, che devono sempre rappresentare la base di ogni scelta e di ogni comportamento, sia verso l'esterno sia verso il proprio interno. Questi principi che governano tutte le attività collegate a Rodasteel sono chiaramente e pubblicamente espressi nel Codice Etico del Gruppo, che, inoltre, stabilisce i comportamenti da seguire nelle relazioni con l'esterno e nei rapporti con i dipendenti, definisce la politica d'impresa, regola la gestione delle informazioni riservate e la gestione dei conflitti d'interesse.

Ulteriore testimonianza dell'integrità del Gruppo è data dall'assenza di episodi accertati di corruzione e/o comportamenti anticoncorrenziali verificatisi durante l'intero triennio sia in Rodacciai che in Olarra.

² Al 31/12/2019, il CdA di Rodacciai è composto da due uomini, uno di età compresa tra i 30 e i 50 anni e uno con più di 50 anni (situazione invariata rispetto al 2017 e al 2018).

³ Il Consiglio di Amministrazione di Olarra è composto da 5 membri nel 2018-2019 (3 nel 2017). Se nel 2017 la totalità dei consiglieri era rappresentata da uomini, nel 2018 vi è l'ingresso, nel comitato, di una donna con più di 50 anni d'età. Gli altri componenti sono uomini di età superiore ai 50 anni.

1.1 ESPERIENZA E COMPETITIVITÀ

L'integrazione verticale realizzata nel corso degli anni dal Gruppo Rodasteel, attraverso sia l'espansione degli stabilimenti produttivi italiani sia l'acquisizione dell'acciaiera spagnola, garantisce un importante vantaggio competitivo: il presidio lungo tutta la catena del valore, dalle fonti di approvvigionamento, grazie ad un elevato potere contrattuale con i fornitori, alla produzione dell'acciaio e alla vendita di prodotti finiti lavorati al cliente.



Per quanto riguarda l'andamento della produzione nel triennio, in linea con quanto è avvenuto a livello europeo, Olarra ha registrato un calo delle tonnellate di acciaio fuso del 14% rispetto al 2018 (-6% rispetto al 2017). Anche per quanto riguarda gli stabilimenti italiani, rispetto al 2017, entrambi hanno avuto nel 2019 un decremento della produzione, rispettivamente del 24% per il laminatoio (acciaio prodotto) e del 15% per la trafileria (prodotti finiti).

Come per Olarra, anche Rodacciai, ha registrato però un picco di produzione nel 2018. Di seguito, vengono ora descritte le attività condotte presso le due società produttive del Gruppo.



Olarra, Bilbao (acciaiera)

▶ Quantità di acciaio fuso
2019: **96.000 ton**

Rodacciai, Bosisio Parini

(trafileria). Quantità di prodotto
finito venduto 2019: **226.000 ton**

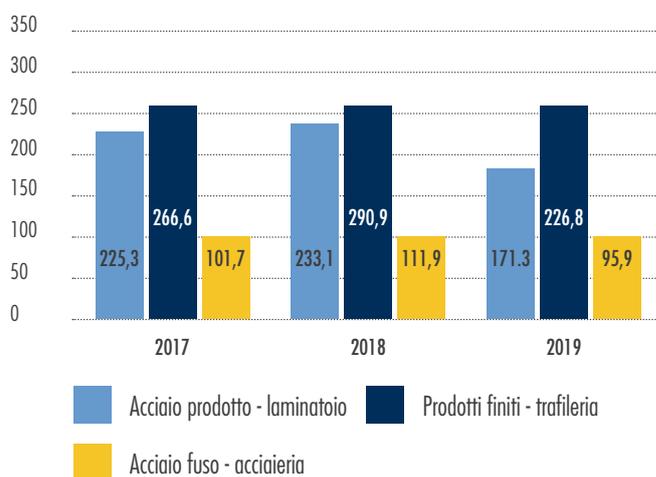
OLARRA
ACEROS INOXIDABLES

Rodacciai, Sirone (laminatoio)

▶ Quantità di acciaio prodotto
2019: **171.000 ton**

 **Rodacciai**

Quantità di prodotto per stabilimento (/000 ton)

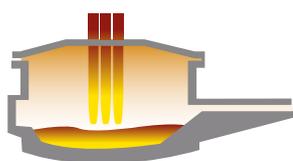




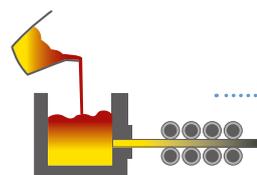
ROTTAMI DI METALLO



FORNO ELETTRICO AD ARCO



COLATA CONTINUA ORIZZONTALE



BILLETTE

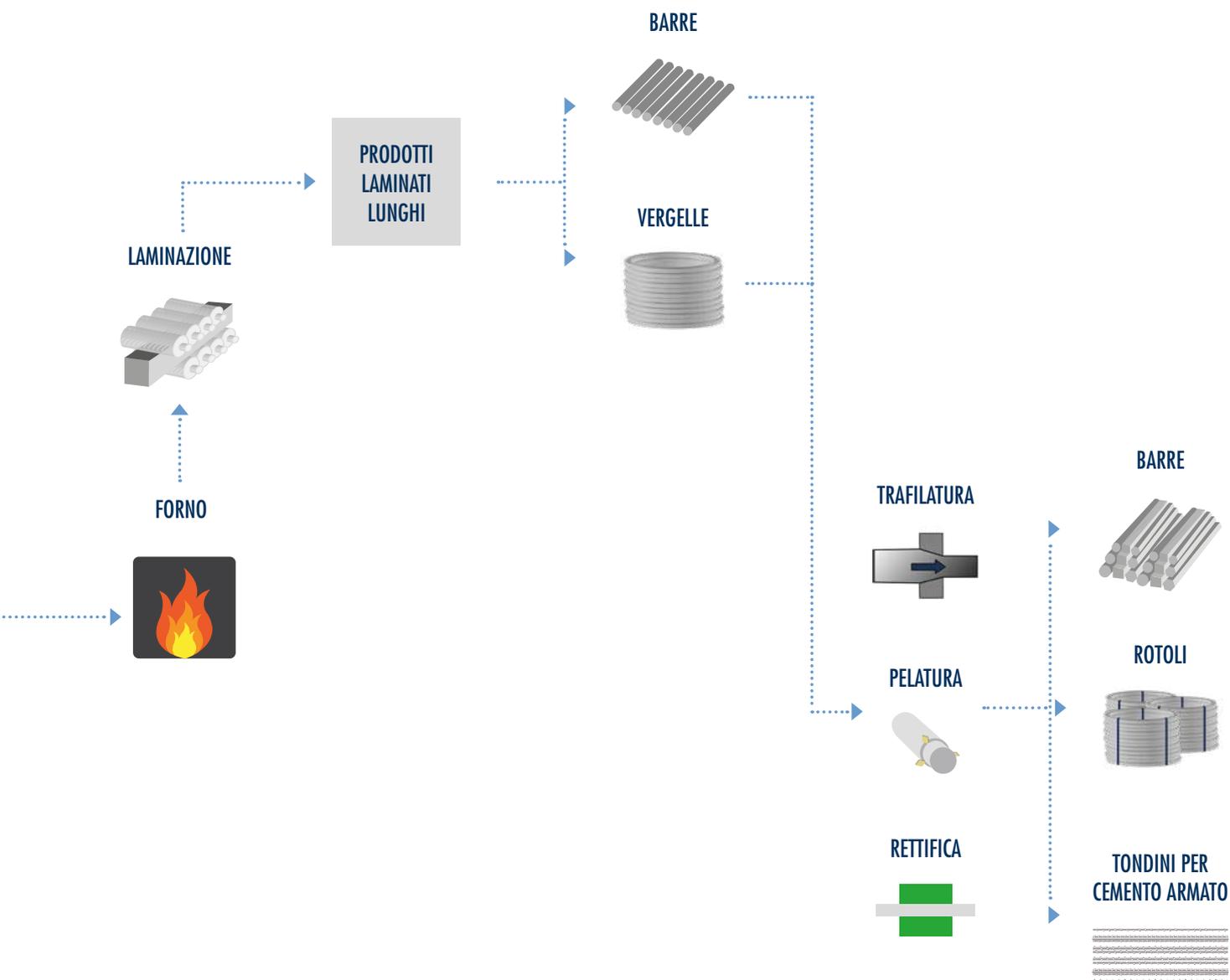


TRATTAMENTO A CALDO

TRATTAMENTO A FREDDO

SEMILAVORATI

PRODOTTI FINITI



OLARRA
ACEROS INOXIDABLES

Rodacciai

ACCIAIO INOSSIDABILE

ACCIAI AL CARBONIO, AUTOMATICI, LEGATI, DA SALDATURA

1.1.1 GLI STABILIMENTI ITALIANI: RODACCIAI



Molteplici sono i settori verso i quali Rodacciai si rivolge: oleodinamica, trasporti, raccorderia, saldatura e forgiatura ne sono un esempio.

Il processo di lavorazione dell'acciaio comincia presso l'impianto produttivo automatizzato di Sironè, dove le billette, acquistate da fornitori terzi, subiscono una deformazione tecnica che ne consente la trasformazione in vergelle (o rotoli) o in barre laminate. Grazie a questo trattamento di laminazione a caldo, l'acciaio acquisisce proprietà strutturali e resistenziali specifiche come durezza ed elasticità, che lo rendono adatto a successive lavorazioni per differenti impieghi finali.

Nello specifico, le billette attraversano differenti fasi: riscaldamento in un forno fino ad una temperatura di circa 1.300 °C, discagliatura per l'eliminazione degli ossidi superficiali formati nella fase precedente e laminazione per il conferimento della forma desiderata.

I rotoli e le barre ottenute, prima di essere vendute o inviate presso lo stabilimento di Bosisio Parini, possono essere sottoposte a specifici trattamenti termici come tempra, rinvenimento e ricottura, sulla base delle richieste specifiche dei clienti e in funzione delle caratteristiche del prodotto.

Avere un laminatoio di proprietà consente infatti di condurre cicli di laminazione sulla base delle esigenze produttive del momento, sia in termini di tempistiche sia in termini di prodotto richiesto.

Presso lo stabilimento di Bosisio, barre e rotoli derivanti da Sironè (o acquistate) sono sottoposti ad una serie di trattamenti a freddo, in grado di modificarne le caratteristiche superficiali, le dimensioni e la qualità.

Si tratta principalmente di processi di trafilatura (riduzione della sezione della barra tramite processi di trazione meccanica), pelatura (rimozione dello strato superficiale del prodotto laminato con conseguente eliminazione delle imperfezioni superficiali) e infine rettifica (calibrazione di precisione tramite ruote abrasive al fine di aumentare la precisione del prodotto e migliorarne la superficie).

Il risultato finale delle attività produttive condotte a Bosisio è quindi una molteplicità di prodotti vendibili sul mercato: barre e rotoli di diverse forme e sezioni.

Nell'offerta di Rodacciai trovano posto, ad esempio, barre quadre, tonde, esagonali o a sezione speciale, ovvero definite su misura.

Anche sulla tipologia di materiale utilizzato, Rodacciai è in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni, come:

La Business Unit italiana del Gruppo, Rodacciai, si sviluppa su due siti produttivi, entrambi situati in provincia di Lecco: Sironè, dove vengono svolte laminazioni a caldo, e Bosisio Parini, dove avvengono, invece, la trafilatura a freddo e altre lavorazioni specifiche ad essa correlate.

Insieme, questi due processi permettono di coprire tutte le fasi della lavorazione dell'acciaio: dall'acquisto della billette come materia prima alla realizzazione di barre e rotoli lavorati, di diverse tipologie, pronti per essere venduti sul mercato a livello internazionale.



- **Acciaio al carbonio:** utilizzato in cementazione, in bonifica o per trattamenti di indurimento superficiale. Questa tipologia di acciaio, costituito dalla lega ferro-carbonio, è la più diffusa: si tratta dell'acciaio meno pregiato, maggiormente soggetto ad erosione ma di più facile lavorazione;

- **Acciaio automatico:** utilizzato in cementazione e bonifica, non adatto per il trattamento termico. Questa tipologia di acciaio è ideale per la lavorazione tramite macchine automatiche.

Grazie alla presenza di zolfo e piombo all'interno della lega, la sua lavorazione può essere svolta ad alte velocità, con minor utilizzo ed usura dei macchinari;

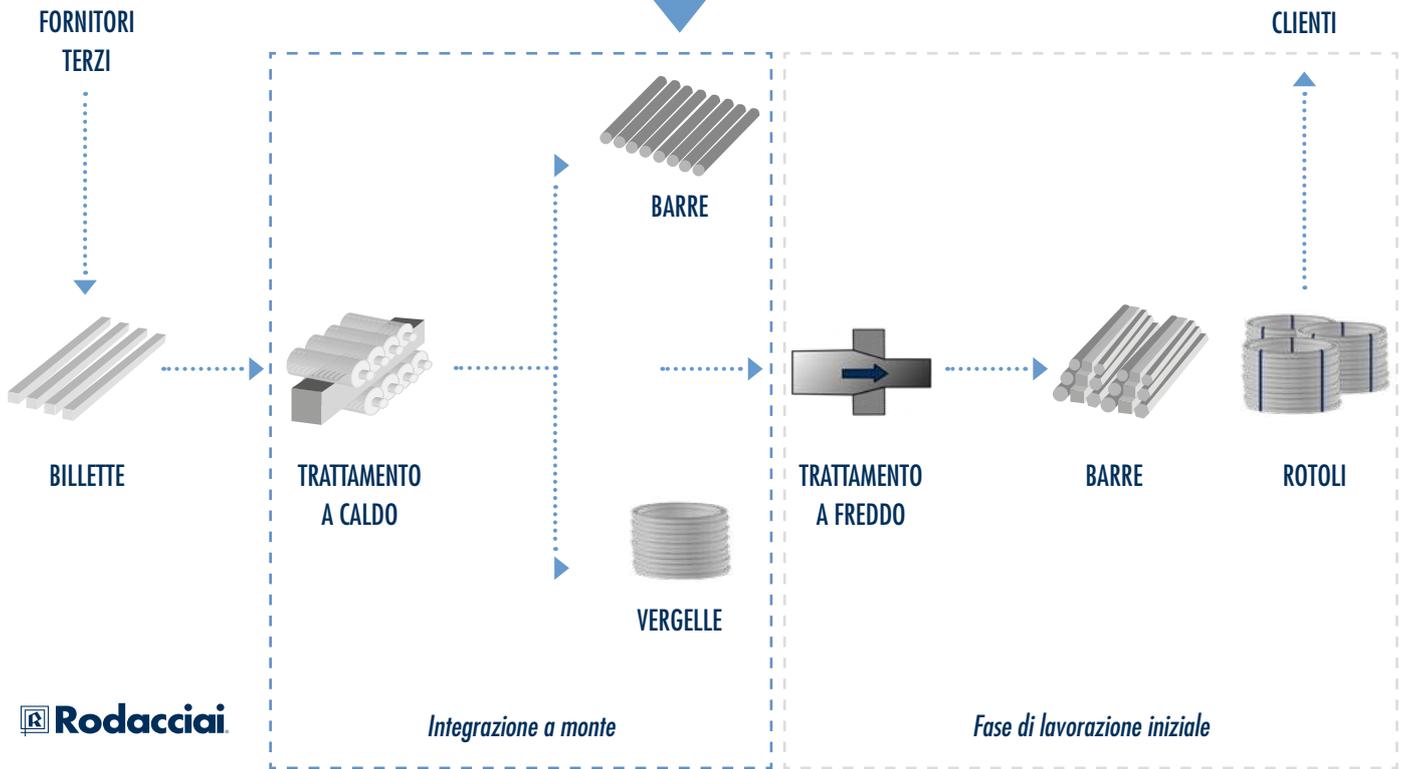
- **Acciai legati:** utilizzato con finalità strutturali, per cuscinetti, cementazione e bonifica. Questa tipologia di acciaio si classifica in bassolegati o altolegati, in base alla presenza di elementi aggiuntivi rispetto alla base di ferro e carbonio che costituiscono la lega. La presenza di elementi aggiuntivi aumenta la versatilità dell'acciaio;

- **Acciaio Inox:** utilizzato in impianti chimici, in ambienti marini, su piattaforme offshore o per saldatura.

Questa tipologia di acciaio è costituita da leghe ferrose con un contenuto di cromo minimo pari al 10,5%, grazie alla quale l'acciaio acquisisce resistenza alla corrosione e migliori caratteristiche meccaniche.

Fornitura semilavorati in acciaio inox

OLARRA
ACEROS INOXIDABLES



Qualunque sia il prodotto finale, è estremamente importante per Rodacciai monitorarne la conformità con i suoi elevati standard di qualità, sia dal punto di vista delle caratteristiche tecnico-produttive, sia dal punto di vista della soddisfazione del cliente. All'interno dei siti produttivi, viene quindi monitorata la qualità del prodotto in uscita attraverso dei test meccano-tecnici mirati a identificare eventuali non conformità.

In base alla tipologia di difettosità riscontrata, differenti sono i destini a cui i prodotti non conformi possono andare incontro: declassamento ad una classe di prodotti di qualità inferiore, recupero, ad esempio tramite pelatura per rendere il prodotto più sottile e quindi di nuovo vendibile sul mercato, oppure rottamazione in caso di elevata difettosità. Per valutare il livello di soddisfazione del cliente, Rodacciai ricorre invece all'invio di specifici questionari in cui viene richiesto di segnalare i punti di forza e di debolezza identificati.

Raggiungere livelli di soddisfazione elevati è un obiettivo fondamentale per l'azienda che ha intenzione di creare una funzione aziendale dedicata proprio alla customer satisfaction.

Questa attenzione alle non conformità di prodotto e alla soddisfazione del cliente sono esplicitativi di una delle priorità alla base dell'operato aziendale: la qualità. Ad essa è dedicata una specifica politica, disponibile pubblicamente, che mette in luce alcuni obiettivi da realizzarsi nella gestione delle attività, come la lotta agli sprechi e la riduzione dei costi, l'incremento della qualità offerta e l'investimento continuo nel know delle persone e nell'innovazione dei macchinari.

Gli stabilimenti produttivi di Basisio e Siron e tutti i depositi periferici sono inoltre certificati secondo la norma internazionale ISO 9001:2015 per i sistemi di gestione relativi alla qualità. Infine, ai fini di un maggior presidio lungo tutto il processo produttivo, Rodacciai sta lavorando su un progetto di efficientamento e informatizzazione dei meccanismi di tracciabilità del prodotto, attualmente basato su un sistema di cartellini legati ai singoli lotti, di colore diverso a seconda del tipo di acciaio e con un codice specifico che ne identifica le caratteristiche produttive.

L'obiettivo ultimo del progetto è quello di arrivare ad implementare un sistema efficace di tracciamento della singola barra d'acciaio, dalla colata alla vendita al cliente.





1.1.2 LO STABILIMENTO SPAGNOLO: OLARRA



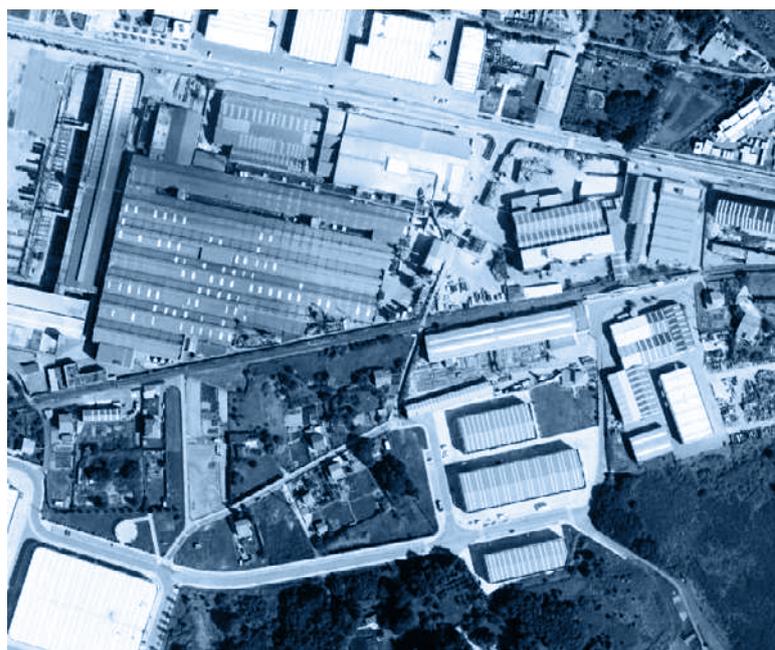
La seconda società produttiva del Gruppo Rodasteel, Olarra, ha sede nei pressi di Bilbao ed è specializzata nella realizzazione di prodotti in acciaio inossidabile.

Nata come acciaieria, nel corso degli anni Olarra ha seguito un percorso simile a quello di Rodacciai, integrando a valle la propria attività produttiva con la laminazione a caldo e i trattamenti a freddo. La differenza sostanziale con Rodacciai è quindi data dall'acciaieria. Qui i rottami di metallo acquistati dai fornitori vengono fusi all'interno di un forno elettrico e l'acciaio che ne risulta viene colato e tagliato per formare billette.

Come presso lo stabilimento italiano, le billette vengono sottoposte al trattamento a caldo per la produzione di barre e vergelle in acciaio inossidabile, che possono essere vendute a Rodacciai come semilavorati, oppure rimanere presso il sito spagnolo per terminare il processo produttivo con i trattamenti a freddo ed essere successivamente venduti ai clienti come prodotti finiti.

Questa integrazione tra Olarra e Rodacciai, basata sulla vendita a quest'ultima di semi-lavorati di acciaio inossidabile, porta un doppio vantaggio; da un lato la società spagnola è in grado di ottimizzare la capacità produttiva e assorbire i costi fissi, dall'altro la società italiana può optare per comprare maggiori quantità di acciaio quando i prezzi del mercato aumentano.

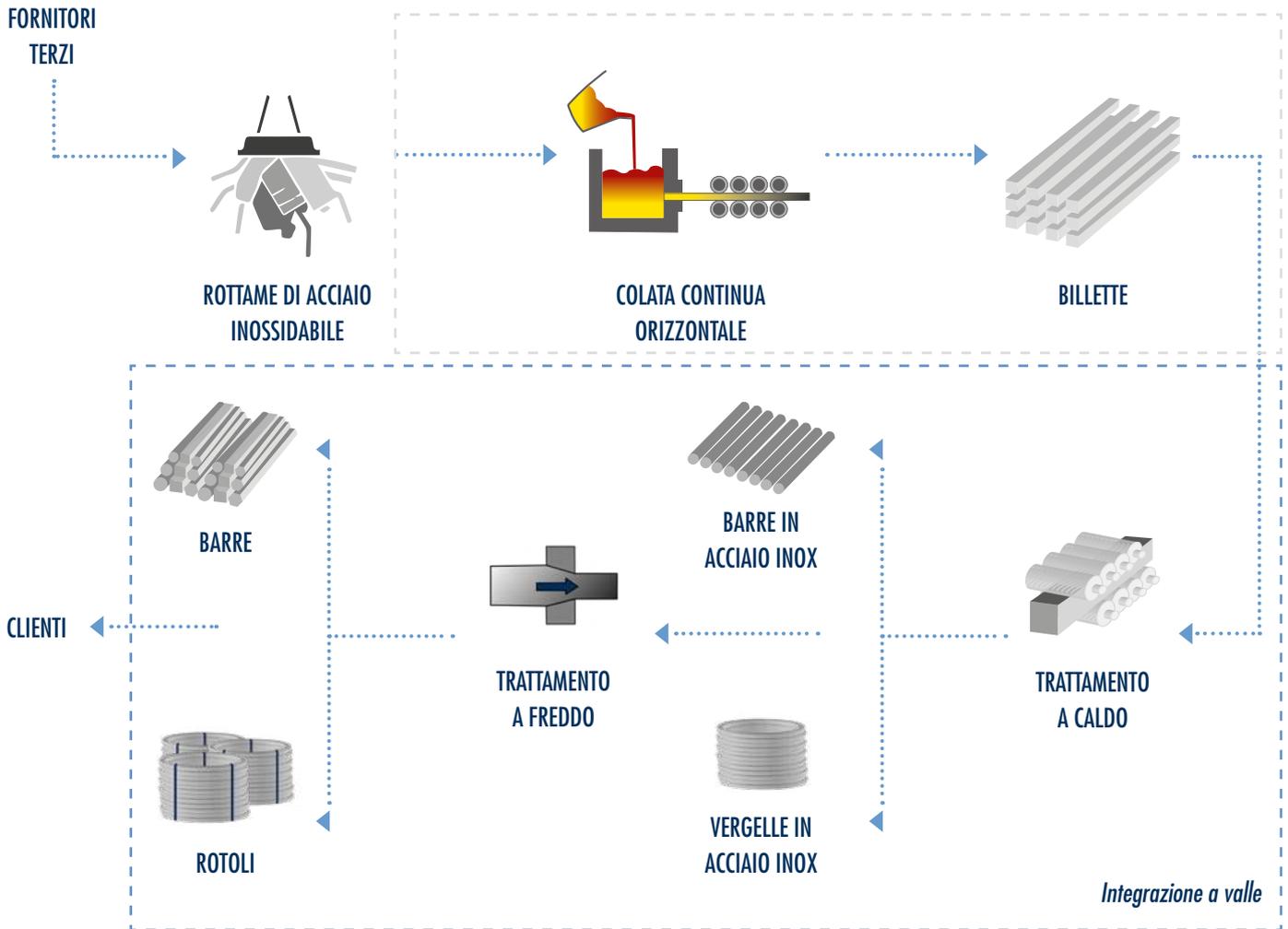
I prodotti finiti (barre e vergelle d'acciaio inossidabile) realizzati presso lo stabilimento spagnolo vengono venduti, con profili e dimensioni differenti, a distributori e a clienti finali per essere quindi utilizzati in molteplici settori, dall'automotive all'edilizia, dal mondo degli elettrodomestici a quello della saldatura, dal settore sanitario a quello alimentare. Come per Rodacciai, anche per Olarra è di fondamentale importanza creare e mantenere un rapporto duraturo e di fiducia con il cliente, garantendone sempre la soddisfazione attraverso l'offerta di prodotti e servizi di assistenza di alta qualità.



Al fine di migliorare la relazione con i propri clienti, nello stabilimento spagnolo sono quindi stati erogati, da parte del Dipartimento Qualità, corsi di formazione specifici rivolti ai responsabili delle aree produttive, incentrati sulla capacità di comprendere le esigenze del cliente e sugli impatti negativi potenzialmente derivanti da una loro mancata comprensione.

Già certificata secondo la norma internazionale ISO 9001:2015, Olarra, così come Rodacciai, ha intrapreso un percorso per l'ottenimento della certificazione IATF⁴ 16949:2016, relativa alla gestione della qualità in campo automotive.

⁴ International Automotive Task Force.



focus

L'INNOVAZIONE COME MOTORE PER CRESCERE

Sin dalle sue origini, la storia del Gruppo Rodasteel è stata caratterizzata dalla volontà continua di innovarsi, nella convinzione che il sapersi mettere in gioco e affrontare nuove sfide, senza rimanere ancorati al passato, sia fondamentale per poter rispondere alle esigenze mutevoli del mercato e andare a coprire rami di vendita precedentemente preclusi.

Ciò significa investire costantemente in progetti di ricerca e sviluppo, mirati a trovare sia nuovi materiali da utilizzare che nuove soluzioni per efficientare le linee produttive, con l'obiettivo ultimo di massimizzare il livello di soddisfazione del cliente, in termini di tempestività e qualità nella risposta.

Negli ultimi anni, l'aspetto principale su cui si sono concentrati gli sforzi del Gruppo è l'ampliamento del mix produttivo ed il conseguente incremento della varietà di prodotti inseribili sul mercato. Rodacciai ha iniziato la lavorazione di acciai ferritici, impiegabili in applicazioni sottoposte a forti campi magnetici, e le leghe a base di

nicel, utilizzabili, ad esempio, nell'industria chimica, dove i prodotti possono essere soggetti ad elevata corrosione.

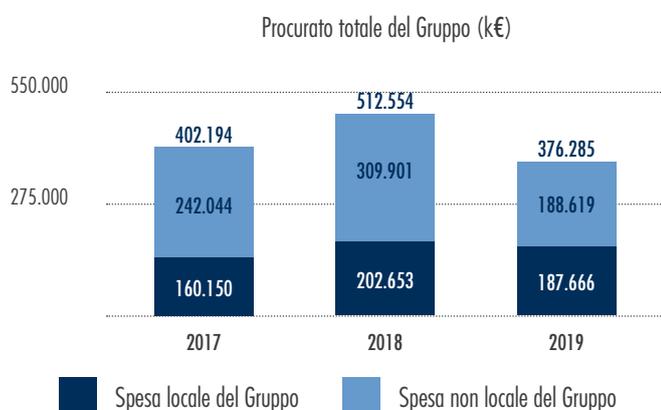
Le superleghe a base di nichel sono al centro di recenti investimenti avvenuti anche presso lo stabilimento di Olarra, dove è stata implementata una nuova linea produttiva dedicata sia a queste superleghe sia a quelle a base di ferro, con eccellenti proprietà meccaniche e per questo destinate a molteplici settori, come quello aeronautico, automobilistico e petrolifero. Una nuova linea produttiva è stata poi introdotta ad Olarra per la lavorazione di nuova tipologia di acciaio inossidabile a base di ferro, caratterizzato da specifiche proprietà magnetiche e resistenza alla corrosione.

L'impegno del Gruppo nel campo dell'innovazione di prodotto e processo è testimoniato anche da un elemento economico: nel corso del triennio, la spesa media per progetti e iniziative di innovazione, ricerca e sviluppo ammonta a circa 900mila €, con un picco di oltre 1 m€ nel 2018.



DINAMICITÀ
INNOVAZIONE
E RESILIENZA

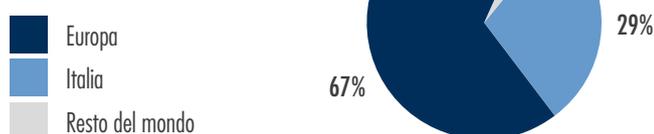
1.2 PROFESSIONALITÀ E TRASPARENZA LUNGO LA FILIERA



Ripartizione dei fornitori di Olarra per area geografica (n. fornitori)



Ripartizione delle materie acquistate da Rodacciai per area geografica (Ton)



A monte delle attività produttive del Gruppo è presente una catena di fornitura che conta, nel 2019, più di 2.300 fornitori, il 73% dei quali al servizio di Olarra mentre il restante 27% di Rodacciai.

Verso questo ampio spettro di fornitori, nel 2019 sono stati acquistati beni e servizi per un totale di circa 380 milioni di euro⁵ (in decrescita rispetto al triennio: -7% rispetto al 2017, in linea con l'andamento della produzione), di cui circa l'81% spesi per l'approvvigionamento delle materie prime in ingresso ai processi produttivi (percentuale lievemente più elevata nel biennio 17-18: 85% circa).

Ne sono un esempio il rottame e le leghe ferrose per l'acciaieria spagnola e le billette e i laminati per gli stabilimenti italiani (per maggiori dettagli si veda il paragrafo 3.1).

Nel 2019, circa la metà degli acquisti sono stati effettuati dal Gruppo a livello locale⁶, con un aumento del 17% lungo il triennio; tale incremento è dovuto soprattutto alla società spagnola che ha visto crescere il suo procurato locale del 41% circa, passando da quasi 92 milioni di euro nel 2017 a più di 129 nel 2019.

Per quanto riguarda Rodacciai, invece, il procurato locale si attesta intorno al 27% in media nel triennio. Attualmente, infatti, non è previsto alcun tipo di selezione dei fornitori basata su criteri di prossimità geografica agli stabilimenti produttivi, così come non sono previste, ad oggi, valutazioni dei nuovi fornitori secondo criteri ambientali o sociali⁷.

La scelta del fornitore da parte di Rodacciai si basa essenzialmente su eventuali collaborazioni storiche di successo con lo stesso o sulla reputazione con cui esso è riconosciuto sul mercato. Nel caso in cui debba essere acquistato un nuovo bene, la funzione acquisti identifica un candidato fornitore e ne verifica la presenza o meno tra quelli già qualificati.

Se così non fosse, viene dato il via ad un processo di qualifica che prevede l'invio di un questionario comprendente sia una parte più generale di anagrafica, sia domande più specifiche, che fanno riferimento ad esempio alla eventuale dotazione di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato.

A seconda del tipo di prodotto il questionario può essere accompagnato da altri documenti, come un capitolato di acquisto o specifiche schede tecniche. In alternativa al questionario, può anche essere svolto un audit tecnico, da parte della funzione Qualità, presso il sito produttivo del fornitore al fine di valutarne l'allineamento con le norme ISO9000.

⁵ Comprende acquisti intercompany (es. prodotti laminati forniti da Olarra per Rodacciai), pari all'11% circa del totale del procurato.

⁶ Con acquisti a livello locale, si intendono acquisti effettuati a perimetro nazionale (Italia per Rodacciai e Spagna per Olarra).

⁷ La mancanza di una procedura di selezione su criteri sociali e/o ambientali è comune ad entrambe le società del Gruppo.

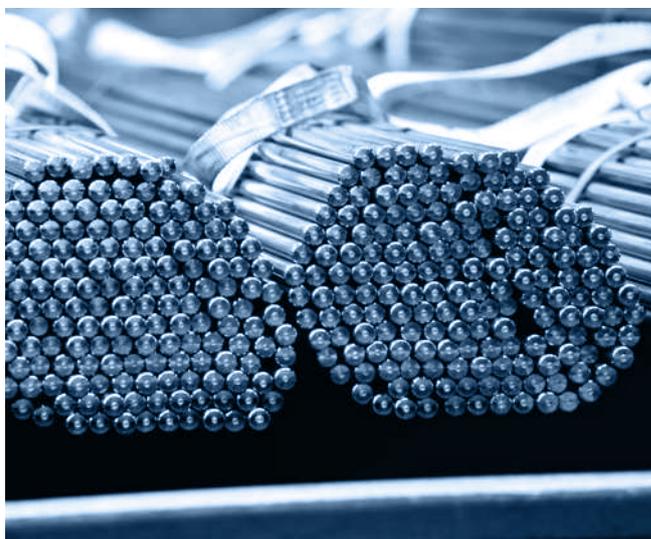
Ai fornitori qualificati, o ai nuovi fornitori che hanno superato il processo di qualifica con esito positivo, viene effettuato un ordine di campionatura per eseguire test di verifica della qualità e delle proprietà intrinseche del materiale richiesto.

Qualora l'esito risultasse favorevole, la funzione incaricata potrà effettuare un ordine di approvvigionamento per quel determinato prodotto.

I fornitori qualificati inseriti all'interno della Vendor List di Rodacciai e ritenuti strategici, relativamente all'approvvigionamento di materie prime, sono sottoposti ad un processo di valutazione semestrale delle performance, basato su tre indicatori: la qualità del materiale, sulla base delle non conformità riscontrate; la qualità del servizio, determinata da parametri come i tempi di consegna e il livello di assistenza, e le condizioni delle forniture, come il prezzo e i termini di pagamento. Tale processo di valutazione, che vede coinvolte sia la funzione Qualità sia la funzione Acquisti, termina con l'assegnazione di un punteggio complessivo, derivante dal peso attribuito a ciascuno indicatore, che determina la posizione del fornitore in una scala di giudizi. I fornitori a cui viene attribuita la classe di giudizio inferiore dovranno essere sottoposti nuovamente al processo di qualifica. In un'ottica di trasparenza e collaborazione, i risultati della valutazione vengono condivisi con i singoli fornitori.

Nello specifico, i nuovi fornitori sottoposti a processo di qualifica sono stati 11 nel 2019 (contro i 20 nel 2017 e i 51 nel 2018).

Al pari di Rodacciai, anche Olarra è dotata di un sistema di valutazione dei fornitori considerati critici, con l'obiettivo di classificarli in tre classi, corrispondenti ad un livello di soddisfazione crescente (nel 2019 circa il 70% dei fornitori valutati sono stati inquadri nella classe più alta). Due sono i criteri oggetti di valutazione: qualità e certificazioni disponibili (ISO 9001 o, al limite, il superamento di uno specifico questionario interno). Nello specifico, il criterio della qualità, che tra i due è quello che influisce di più sulla valutazione, si basa sulla gravità delle non conformità riscontrate: esse vengono considerate gravi quando sono in grado di generare un impatto economico sul processo o un rischio per la sicurezza e l'ambiente. Si segnala che nel 2019 sono stati registrati 25 casi di non conformità gravi, relativi ad esempio alla fornitura di prodotti difettosi o contaminati.



1.3 UN GRUPPO ATTIVO NEL TERRITORIO

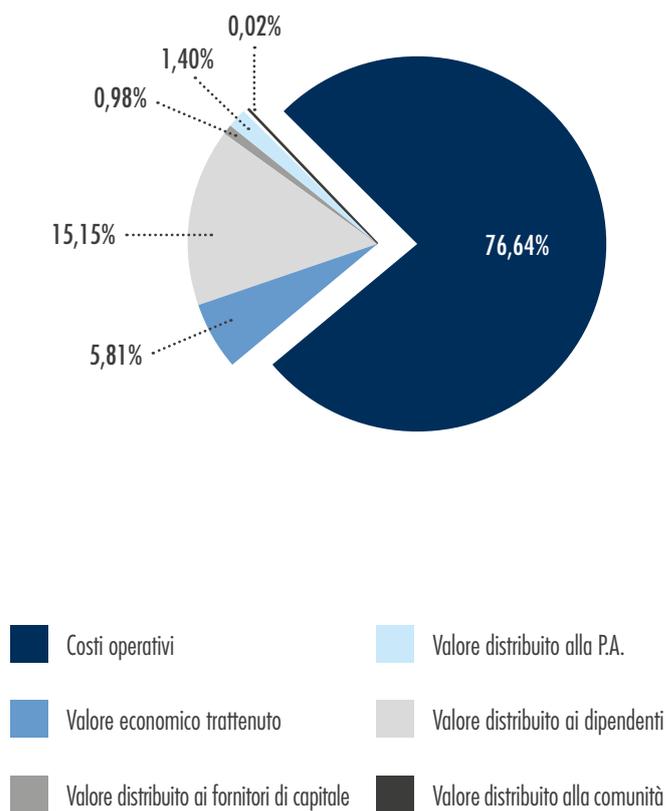
Nel 2019 il Gruppo Rodasteel ha generato un valore economico pari a 497 milioni di euro, in diminuzione di circa il 26% rispetto allo scorso anno. Di questi, il 6% (pari a circa 29 milioni) sono stati trattenuti internamente al Gruppo, mentre il restante 94% (468 milioni circa) è stato ridistribuito ai principali stakeholder del Gruppo. In particolare, si segnala che:

- i costi operativi sono stati pari a 381 milioni di euro, di cui circa l'81% verso fornitori di materie prime;
- il valore distribuito ai dipendenti è stato di 75 milioni di euro, in lieve diminuzione rispetto all'anno precedente (-4% circa);
- ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione è stato distribuito complessivamente un valore pari a 12 milioni di euro.

A questi contributi, si aggiunge anche una quota parte di valore economico (circa 120mila euro) che è stato distribuito alla comunità, sotto forma di liberalità, contributi associativi e sponsorizzazioni. Un gruppo industriale non può, infatti, prescindere dal territorio in cui si inserisce e, in un'ottica di sostenibilità dovrebbe essere in grado di generare benefici per la collettività che lo circonda.

Nel mondo di oggi, infatti, è sempre più difficile che un'azienda mantenga la sua licenza ad operare in un determinato contesto, prestando attenzione solamente all'interesse economico e non curandosi degli impatti che le sue attività sono in grado di generare sul territorio locale e sulle persone che vivono a diretto contatto con essa. Per il Gruppo Rodasteel, spinto da un forte senso di responsabilità sociale, è quindi di significativa importanza mantenere nel tempo un rapporto di fiducia con le comunità locali presenti intorno agli stabilimenti produttivi e supportare, laddove possibile, le iniziative di carattere benefico, sportivo e culturale, che mirano al loro stesso sviluppo.

Ripartizione del valore economico generato nel 2019 (MLN €)



Una di queste è il supporto offerto, nel biennio 2017-2018, all'associazione Onlus Comocuore, nella promozione di campagne di prevenzione sanitaria (visite mediche per controllo pressione sanguigna, glicemia o colesterolo) e nell'installazione di defibrillatori in tutto il territorio Comasco. Un'altra iniziativa significativa è relativa al progetto "Formiamo il futuro", grazie al quale Rodacciai ha potuto fornire il proprio sostegno ad alcune scuole locali in diversi modi, come la donazione di materiale da laboratorio e l'offerta di opportunità di tirocini in azienda. Tra le iniziative di solidarietà, è importante citare anche l'incontro tra il mondo Rodacciai e quello della Onlus Noi Genitori di Erba, avvenuto presso lo stabilimento di Bosisio Parini.

Per un'intera giornata, i ragazzi diversamente abili dell'associazione hanno potuto raccogliere fondi grazie alla vendita di molteplici articoli, dai biscotti, ai fiori, al materiale da cartoleria.

Come sempre, anche in questo caso, i dipendenti dell'azienda hanno dimostrato vicinanza alla comunità, partecipando con entusiasmo a questa iniziativa solidale.

Sempre in ambito scolastico, ogni anno Rodacciai assegna borse di studio (borse di studio "Giuseppe Roda") a studenti meritevoli delle scuole superiori e delle università del territorio, al fine di incentivare la cultura del merito e dello studio come specifico strumento di arricchimento personale e collettivo.

Anche per Olarra, l'attenzione verso la comunità locale è di fondamentale importanza: da sempre, infatti, si attiva per collaborare con istituzioni, associazioni e fondazioni locali, promuovendo e finanziando molteplici iniziative, di carattere culturale e sportivo. Mentre in ambito culturale Olarra finanzia, ad esempio, la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao dal 1997, con l'obiettivo di favorire la diffusione della cultura attraverso le mostre e le attività organizzate dal museo, in campo sportivo, la società spagnola promuove la Fundación Bizkaia Bizkaialde, che supporta le società sportive locali al fine di promuoverne lo sviluppo, sia a livello agonistico che dilettantistico. Inoltre, Olarra sponsorizza la società calcistica locale della città di Loiu: il Club Deportivo Loiu.



GIOVANI E FUTURO:



Rodacciai
ACADEMY

Una delle iniziative che maggiormente testimonia l'impegno del Gruppo nei confronti delle comunità locali è la Rodacciai Academy.

Questa iniziativa, inaugurata nel 2015, nasce con lo scopo di favorire l'inserimento, o il re-inserimento, nel mondo del lavoro di giovani disoccupati, soprattutto di coloro che per motivi diversi partono svantaggiati (es. chi ha abbandonato gli studi).

Nel corso di questi 5 anni, Rodacciai ha saputo formare ben 176 giovani, contribuendo, nel suo piccolo, a combattere la disoccupazione giovanile in Italia.

Nel corso del 2019, la Rodacciai Academy è stata caratterizzata da un progetto innovativo inerente all'area commerciale: la Sales Academy, un percorso di orientamento, formazione e sviluppo professionale dedicato a giovani neolaureati.

L'iniziativa è strutturata in tre fasi: un mese di formazione presso il Campus de La Nostra Famiglia di Bosisio Parini, una prima esperienza pratica presso lo stabilimento di Bosisio Parini e infine, per coloro che hanno affrontato positivamente le prime due fasi, l'esperienza sul campo vera e propria presso le filiali commerciali italiane ed estere. È importante sottolineare come in questo progetto formativo vengano valorizzate non solo le competenze tecniche ma anche le soft skill (es. abilità comunicative e relazionali), la cui padronanza rappresenta il punto di forza di un ottimo commerciale. Il percorso formativo della Sales Academy, si va ad aggiungere alle due linee dell'Academy già consolidate: la linea Maintenance, della durata di 48 mesi, e la linea Operations, della durata di 36 mesi, comprensivi di apprendistato.

focus



Rodacciai
ACADEMY



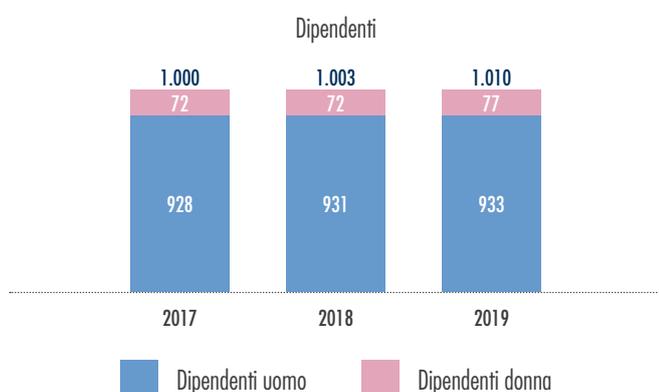
2. IL LEGAME INOSSIDABILE CON LE PERSONE

La vera forza dell'intero Gruppo Rodasteel sono le persone: le loro competenze professionali, la loro collaborazione reciproca e la loro voglia di migliorarsi continuamente, permettono al Gruppo di competere attivamente sul mercato e di adattarsi alle molteplici e mutevoli esigenze degli stakeholder.

Essendo le persone la base del proprio successo, diventa importante per Rodasteel creare un ambiente di lavoro che attragga sempre più talenti e trattenga il più a lungo possibile quelli già presenti. Ciò significa, ad esempio, offrire loro un percorso di sviluppo e valorizzazione professionale, assicurare adeguati standard di salute e sicurezza sul lavoro e dedicare loro un ampio e variegato programma di iniziative di welfare aziendale.

La vera forza dell'intero Gruppo Rodasteel sono le persone

2.1 ESSERE PARTE DI UN UNICO GRANDE TEAM



Al 31 Dicembre 2019, Rodasteel vede all'attivo presso i suoi stabilimenti produttivi ben 1.010 dipendenti (+1% rispetto al 2017), di cui il 52% localizzati in Italia e il restante 48% in Spagna.

In linea con quanto si registra nelle altre aziende del settore dell'acciaio, il team Rodasteel è prevalentemente maschile (92% circa nel 2019), con un tasso di presenza femminile costante e pari a circa l'8% durante tutto il triennio di rendicontazione. Questa bassa percentuale è fortemente influenzata dall'assenza, sia in acciaieria sia nei laminatoi, di donne tra gli operai, categoria professionale che a fine 2019 rappresenta circa il 71% dell'intera forza lavoro del Gruppo.

Il resto dei dipendenti risulta, invece, suddiviso in impiegati (24%), quadri (3%) e dirigenti (2%).

Dipendenti per categoria professionale		RODACCIAI			OLARRA		
Categoria professionale	Genere	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Dirigenti	Donna	0	0	0	2	2	2
	Uomo	9	10	11	6	6	6
Quadri	Donna	3	2	2	3	3	3
	Uomo	6	9	8	13	13	14
Impiegati	Donna	32	33	34	32	33	36
	Uomo	78	84	87	64	68	86
Operai	Donna	0	0	0	0	0	0
	Uomo	388	388	385	364	352	336
TOTALE	Donna	35	35	36	37	37	41
	Uomo	481	491	491	447	440	442



A prescindere dal genere, dalla provenienza geografica, dalla presenza di una disabilità o da qualsiasi altra differenza⁸, Rodasteel offre e garantisce pari opportunità a tutti i suoi dipendenti. A testimonianza di questo carattere di inclusione e apertura verso le diversità, vi è, ad esempio, la Politica di Uguaglianza e Rispetto (Politica de igualdad y respeto), redatta nel 2017 dall'acciaieria spagnola.

All'interno di tale politica, si condanna qualunque atto di violenza e discriminazione e si sottolinea l'impegno della Società nella gestione equa, tempestiva e confidenziale di qualunque episodio di denuncia pervenga alla sua attenzione.

Lotta alle discriminazioni e rispetto delle diversità rappresentano un elemento centrale anche all'interno del Codice Etico di Rodacciai, accanto ad altre tematiche sociali, come la promozione e il sostegno dei diritti umani.

I principi di uguaglianza e rispetto sostenuti da Rodasteel sono condivisi e applicati ogni giorno da tutte le persone del Gruppo: zero, infatti, sono gli episodi di discriminazione che sono stati segnalati durante il triennio 2017-2019 presso Olarra e Rodacciai.

L'attenzione dedicata dal Gruppo alle proprie persone non si vede soltanto dalla sua capacità di accogliere le diversità, ma anche da quella di capire di cosa necessitano i dipendenti per vivere al meglio la propria vita lavorativa.

Come definito all'interno del contratto integrativo, Rodacciai, ad esempio, riserva ai propri dipendenti numerosi benefit aziendali di diversa natura.

Ne sono un esempio il Conto Welfare Individuale, spendibile per l'acquisto di buoni e servizi su una piattaforma online dedicata, la flessibilità di lavoro in entrata e in uscita, i permessi retribuiti per effettuare visite mediche, l'assistenza medico-sanitaria e l'assicurazione sulla vita riservata ai dirigenti.

Da segnalare anche la creazione da parte della società italiana di una *Banca del Tempo*, iniziativa che permette ai dipendenti di accantonare, nel corso della propria carriera lavorativa, ore di straordinario da utilizzare in prossimità del pensionamento per diminuire il proprio orario di lavoro o per accelerare il periodo di uscita.

Altri benefits, offerti invece ai dipendenti di Olarra, sono la possibilità di usufruire di un servizio di autobus per il trasporto lungo il tragitto casa-lavoro (con un conseguente vantaggio anche in termini di emissioni evitate rispetto ad uno scenario di viaggi condotti in solitaria), un fisioterapista disponibile quotidianamente presso lo stabilimento produttivo, un servizio odontoiatrico e sussidi per la formazione scolastica dei figli.

⁸ Circa il 2-3% dei dipendenti del Gruppo appartiene ad una categoria protetta

focus

RODACCIAI E IL PREMIO "BEST EMPLOYERS"

A testimonianza del costante e notevole impegno dedicato alle proprie persone, nel corso del 2019 Rodacciai ha ottenuto un importante riconoscimento: la Società è stata inserita tra le 300 imprese vincitrici del Premio Best Employers, organizzato dall'istituto tedesco ITQF e da La Repubblica A&F, in qualità di media partner.

Il premio viene assegnato a seguito di una strutturata indagine web condotta

analizzando più di 2 milioni di commenti presenti online in merito a molteplici tematiche come l'occupazione, il welfare aziendale e le possibilità di sviluppo della carriera. Rodacciai è risultata vincitrice tra più di trenta competitors italiani attivi nel comparto siderurgico e dell'estrazione dei metalli.

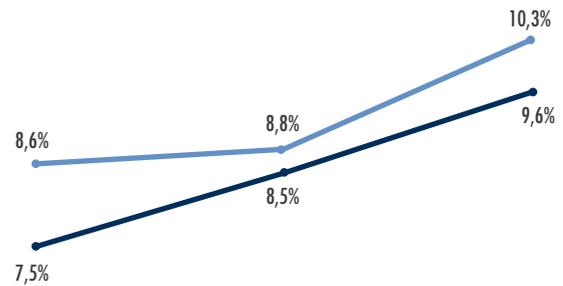


La presenza di un ricco portafoglio di iniziative e benefit aziendali, insieme alle prospettive di una crescita formativa professionale e all'importanza dedicata dal Gruppo alla creazione di un ambiente sano e sicuro (si vedano i paragrafi 2.2. e 2.3) rappresentano ottimi elementi di attrazione verso professionisti del settore e nuove generazioni di talenti.

Nel corso del triennio, infatti, il tasso di assunzione è aumentato⁹ di quasi due punti percentuale, passando da 8,6% nel 2017 a 10,3% nel 2019, in risposta ad un numero sempre crescente di assunzioni nel triennio (86, 88 e 104 rispettivamente nel 2017, nel 2018 e nel 2019). I nuovi ingressi nel triennio, verificatisi per il 66% in Spagna, hanno riguardato principalmente la forza lavoro maschile tra i 30 e i 50 anni (sul totale pari a circa l'80% nel 2019).

Parallelamente alle assunzioni, sono aumentate nel triennio anche le cessazioni (+29% rispetto al 2017), originando un turnover in uscita¹⁰ pari al 9,6% (in aumento di poco più di un punto percentuale rispetto al 2017). Anche in questo caso, le cessazioni lungo il triennio hanno riguardato prevalentemente il personale spagnolo (69% di tutte le uscite) e gli uomini tra i 30 e i 50 anni di età (sul totale pari a circa il 70% nel 2019). Si segnala in ogni caso come il tasso di assunzione sia superiore, per ciascun esercizio di rendicontazione, al tasso di turnover in uscita, a testimonianza della costante crescita del Gruppo.

Tassi di assunzione a Turnover

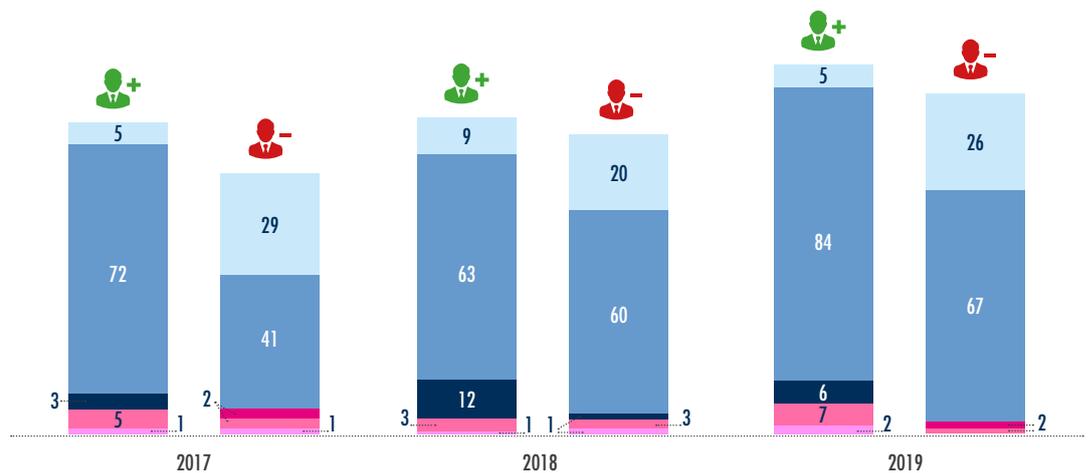


Uomini

- > 50 anni
- Tra 30 e 50 anni
- < 30 anni

Donne

- > 50 anni
- Tra 30 e 50 anni
- < 30 anni



RODACCIAI

Assunzioni Cessazioni	2017	2018	2019
Assunzioni	27	33	35
Donne	3	2	4
Uomini	24	31	31
Cessazioni	22	23	34
Donne	2	2	3
Uomini	20	21	31
Tasso di assunzione	5,2	6,3	6,6
Turnover in uscita	4,3	4,4	6,5

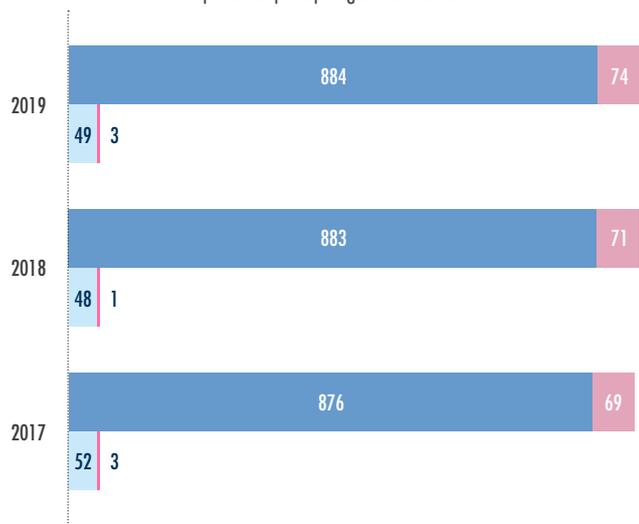
OLARRA

Assunzioni Cessazioni	2017	2018	2019
Assunzioni	59	55	69
Donne	3	2	5
Uomini	56	53	64
Cessazioni	53	62	63
Donne	3	2	1
Uomini	50	60	62
Tasso di assunzione	12,2	11,5	14,3
Turnover in uscita	11,0	13,0	13,0

⁹ Tasso di assunzione = (numero di assunzioni nell'anno di rendicontazione / totale dei dipendenti al 31.12 dell'anno di rendicontazione) x 100;

¹⁰ Turnover in uscita = (numero di cessazioni nell'anno di rendicontazione / totale dei dipendenti al 31.12 dell'anno di rendicontazione) x 100.

Dipendenti per tipologia contrattuale



La quasi totalità dei dipendenti assunti nel Gruppo al 31 dicembre 2019 è dotata di un contratto a tempo indeterminato (94,9%) e di tipo full-time (98,3%), situazione pressoché analoga a quella degli anni precedenti, dove si registravano contratti a tempo indeterminato pari al 94,5% nel 2017 e al 95,1% nel 2018, e contratti di tipo full time pari al 98,5% del 2017 e 98,3% del 2018.

Nello specifico, per quanto riguarda i contratti full time, nel 2019 il 6,8% è relativo a dipendenti donna, mentre il 91,6% a dipendenti uomo.



RODACCIAI

Dipendenti per tipologia contrattuale		Unità di misura	2017	2018	2019
Contratti a tempo indeterminato	Totale	n.	513	525	527
	Donne	n.	35	35	36
	Uomini	n.	478	490	491
Contratti a tempo determinato	Totale	n.	3	1	-
	Donne	n.	-	-	-
	Uomini	n.	3	1	-
Dipendenti totali		n.	516	526	527

OLARRA

Dipendenti per tipologia contrattuale		Unità di misura	2017	2018	2019
Contratti a tempo indeterminato	Totale	n.	432	429	431
	Donne	n.	34	37	38
	Uomini	n.	398	392	393
Contratti a tempo determinato	Totale	n.	52	48	52
	Donne	n.	3	1	3
	Uomini	n.	49	47	49
Dipendenti totali		n.	484	477	483

A completamento del team Rodasteel, accanto ai dipendenti è presente presso gli stabilimenti produttivi anche una quota parte di lavoratori non direttamente alle dipendenze del Gruppo. Si tratta di 92 persone nel 2019 (138 nel 2018 e 92 nel 2017), prevalentemente assunte con un contratto di somministrazione (96% circa di media sul triennio) ed impiegate, nella quasi totalità dei casi, presso gli stabilimenti italiani (99% circa sul totale nel 2019, il restante 1% in Spagna).

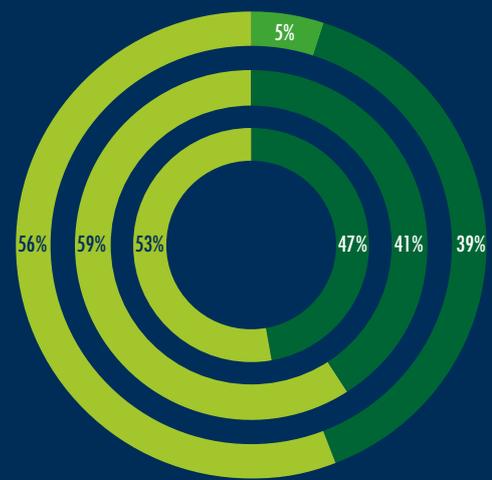
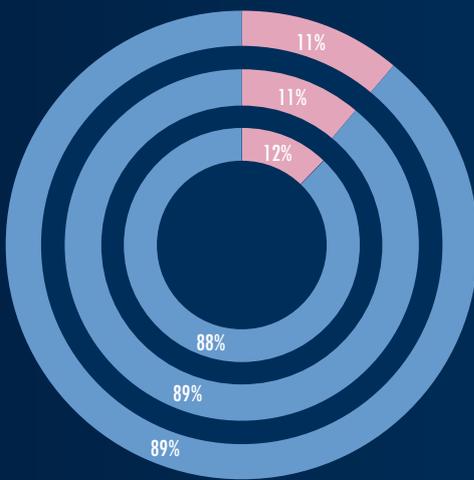


ANAGRAFICA DEI DIPENDENTI

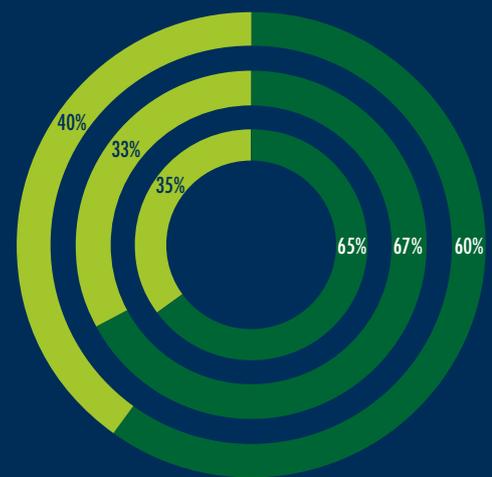
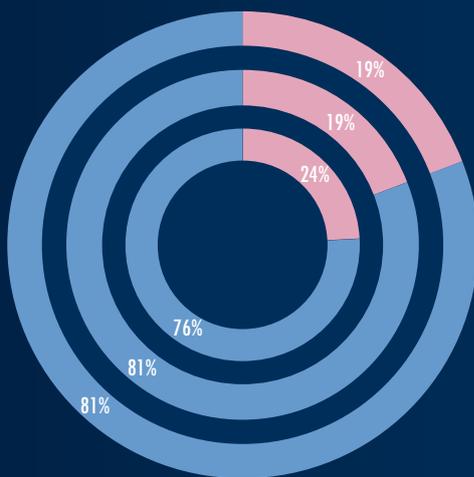
focus

Rappresentazione delle categorie professionali del Gruppo per genere e classi di età, nel triennio 2017-2019. Il cerchio più interno rappresenta i dati del 2017, il cerchio intermedio i dati del 2018 e il cerchio più esterno i dati del 2019.

Dirigenti



Quadri



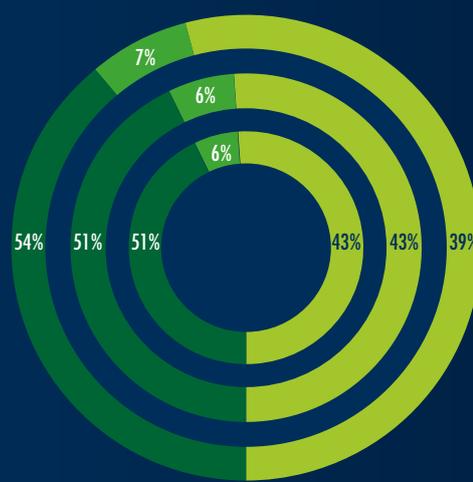
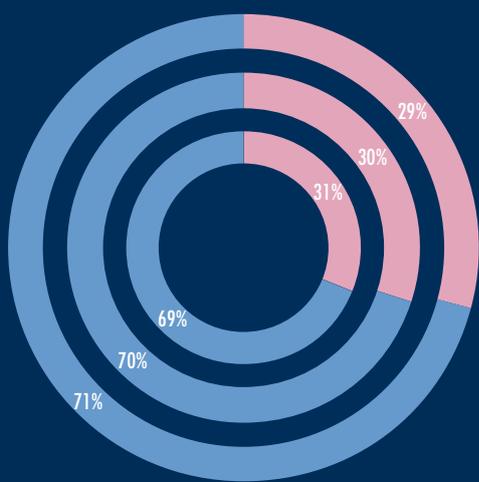
Genere

Uomo Donna

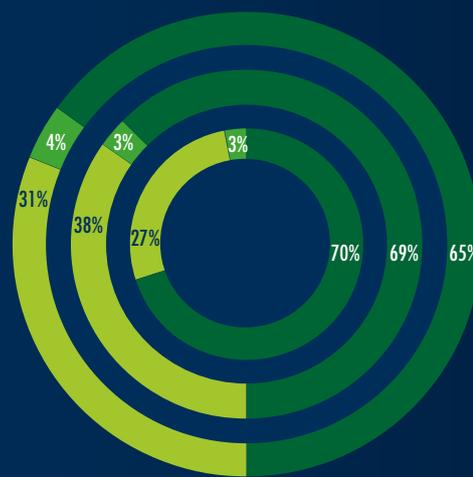
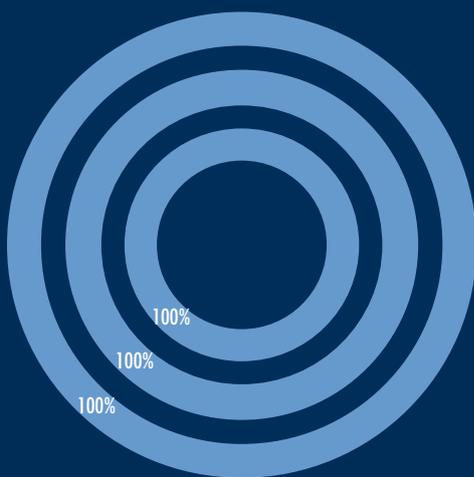
Età

< 30 anni fra i 30 e i 50 anni > 50 anni

Impiegati



Operai



Genere

Uomo Donna

Età

< 30 anni fra i 30 e i 50 anni > 50 anni

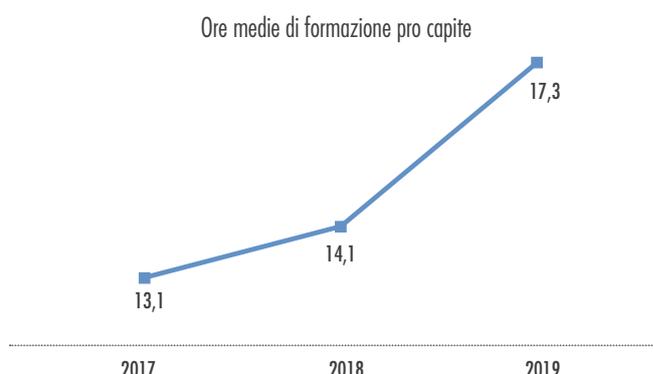
2.2 CRESCERE INSIEME: FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

In Rodasteel, l'attenzione costante verso i dipendenti passa anche dall'implementazione di strutturati programmi di formazione e sviluppo, mirati ad incrementare, rispetto a molteplici aree tematiche, il patrimonio di competenze professionali ed esperienze personali dei lavoratori che fanno parte del Gruppo.

Il catalogo formativo offerto dal Gruppo spazia, infatti, tra diverse tipologie di corsi, che di anno in anno si arricchiscono di nuovi contenuti.

Nel corso del 2019 sono state erogate circa 17.450 ore di formazione, con un aumento del 33% rispetto al 2017 (circa 14.160 ore) e del 23% rispetto all'anno precedente (13.100 circa).

Implementazione di programmi formativi mirati ad incrementare il patrimonio di competenze ed esperienze dei lavoratori



Questo aumento progressivo delle ore di formazione erogate coincide con un parallelo ampliamento dell'offerta formativa. Se nel 2017 quasi due ore su tre erano dedicate al tema della salute e sicurezza sul lavoro, altre tematiche hanno incominciato ad acquisire rilevanza negli anni successivi, a testimonianza della volontà di Rodasteel di accrescere il più trasversalmente possibile le competenze dei propri dipendenti.

Formazione media	2017	2018	2019
Ore totali di formazione	13.103	14.160	17.456
Formazione pro-capite complessiva			
Ore pro capite	13	14	17
Formazione pro-capite per genere (ore pro capite)			
Uomini	11	13	16
Donne	39	28	27
Formazione pro-capite per categoria professionale (ore pro capite)			
Dirigenti	24	4	12
Quadri	72	33	4
Impiegati	22	18	17
Operai	8	13	18

Nonostante il calo in termini di percentuale sul totale delle ore di formazione erogate, ai corsi che hanno come oggetto le tematiche di salute e sicurezza occupazionale viene dedicato annualmente il maggior numero di ore in termini assoluti.

Ciò è in linea con la forte rilevanza attribuita al tema dal Gruppo e risponde alla sua esigenza di sensibilizzare i dipendenti sui comportamenti sicuri da adottare per ridurre il rischio di infortuni sul lavoro (si veda paragrafo 2.3 per maggiori approfondimenti sul tema). Tra i corsi in tale ambito si citano, ad esempio, la formazione di abilitazione all'uso del carrello elevatore e del carro ponte, il corso addetto antincendio e primo soccorso, la formazione in merito ai rischi specifici delle linee produttive e di mansione e il corso sull'utilizzo del defibrillatore.

Durante il triennio sono aumentate notevolmente (circa 9 volte rispetto al 2017) le ore di formazione relative alle tematiche manageriali e gestionali, erogate soprattutto in Italia, dove sono stati implementati corsi formativi inerenti alle modalità di comunicazione, la gestione dei processi e la gestione dello stress.

Ad essi si aggiungono corsi linguistici, come quelli di italiano e tedesco per i dipendenti di Olarra, e corsi di formazione inerenti al progetto di innovazione tecnologica (Industria 4.0) conseguente all'introduzione di nuove tecnologie hardware e software. Per Rodasteel, non è importante solamente la formazione professionale per i propri dipendenti, ma anche quella per tutti i soggetti che lavorano all'interno dei propri stabilimenti e uffici, al fine di aumentare la qualità dell'operato aziendale e, grazie ai corsi in tema sicurezza, di ridurre il rischio di infortuni sul luogo di lavoro. In Rodacciai, ad esempio, l'assunzione dei lavoratori somministrati viene effettuata a seguito di un processo formativo, finanziato da un fondo esterno dedicato, incentrato su differenti tematiche. Ne sono un esempio i corsi sulla sicurezza, sulla qualità dei prodotti offerti, sulla gestione delle vendite e sul processo produttivo (*formazione on the job*). Per coloro che alla fine del percorso non dovessero essere assunti in Azienda con un contratto di apprendistato, rimane comunque un background professionale più sostanzioso e quindi più spendibile nella ricerca di un'altra posizione lavorativa.



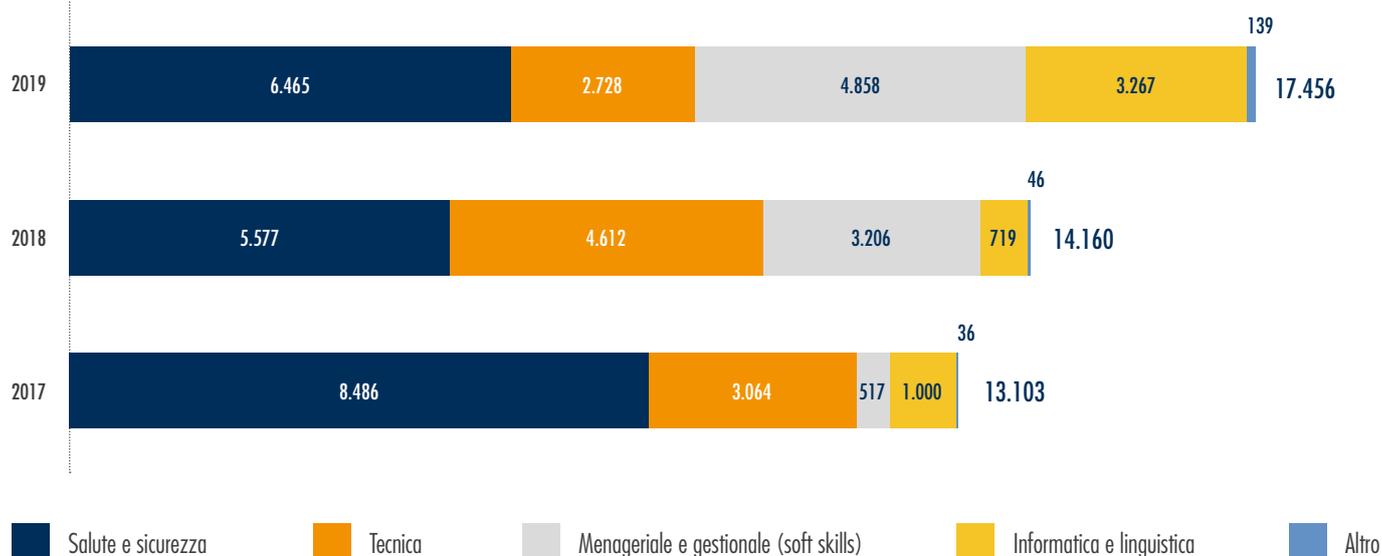
LAVORO
TECNOLOGIA
INTELLIGENZA
INTELLIGENCE
L'ENIGMA
PARADIGMA
VIA
EDUCAZIONE
INTELLIGENTI
REAGGI
AL
VIRTUALE
UNIVERSITÀ
FOR
MANANCE

q JOB



#shareourfuture
ROAD JOB 2016

Formazione per area tematica



A completamento del piano formativo, Rodacciai ha messo in atto un processo di valutazione delle performance dei propri dipendenti basato essenzialmente su incontro privato con i singoli lavoratori, al fine di creare un momento di confronto per individuare eventuali corsi formativi e azioni di miglioramento da svolgere in futuro.

Attualmente, la Società sta valutando di rendere più robusto l'attuale meccanismo di valutazione attraverso la creazione di un sistema informatico dedicato. Le persone sottoposte a valutazione periodica da parte di Rodacciai sono state 141 nel 2017,

150 nel 2018 e 134 nel 2019; mediamente, delle persone valutate, il 95% circa è rappresentato da lavoratori uomini, prevalentemente operai (in media l'86% sul totale delle persone valutate). Correlati alle performance annuali vi sono specifici premi di risultato, definiti dall'accordo integrativo, e determinati MBO (ad esempio per il personale commerciale).

Ad oggi, non è invece presente un sistema formalizzato di valutazione annuale delle performance dei dipendenti presso Olarra.

Tipologia di corso	UM	RODACCIAI			OLARRA		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019
Ore totali di formazione	h	7.250	10.116	12.370	5.853	4.044	5.086
- di cui a dipendenti uomo	h	5.724	8.325	10.464	4.571	3.766	4.877
- di cui a dipendenti donna	h	1.526	1.791	1.906	1.282	278	209
Ore pro capite	h	14,1	19,2	23,5	12,1	8,5	10,5

focus

RODACCIAI E LE SCUOLE, UN RAPPORTO PROFICUO E DURATURO

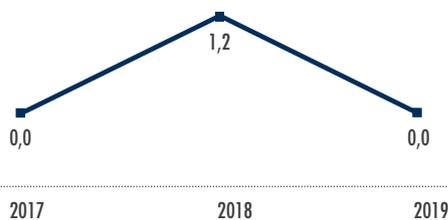
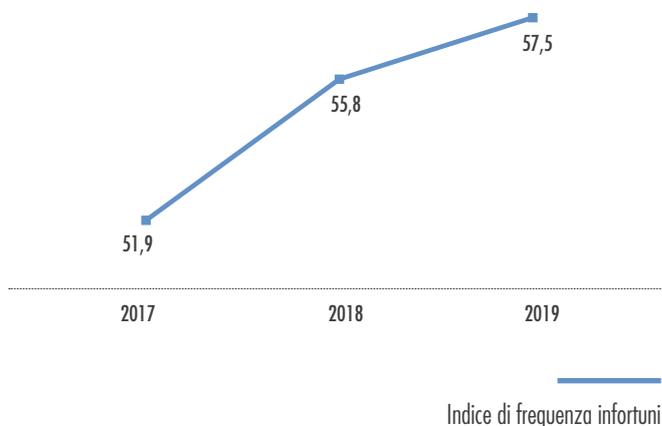
Sempre attenta a ricercare nuovi talenti da inserire nei propri stabilimenti o uffici, Rodacciai ha aderito al network **Roadjob**, progetto che si propone di avvicinare il mondo dell'industria Lecchese, Comasca e Brianzola agli studenti del territorio. Grazie a questa adesione, il Gruppo ha avuto la possibilità, nei primi mesi del 2019, di entrare in contatto con gli studenti di 14 istituti e, attraverso uno specifico Career Day, di far conoscere l'azienda a oltre 300 studenti. Durante questa iniziativa, Rodacciai ha potuto presentare ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro le opportunità di

sviluppo professionale e personale che esistono nei suoi stabilimenti.

Oltre a questo progetto, per il Gruppo ha particolare rilevanza l'**alternanza scuola-lavoro** grazie alla quale Rodacciai, per alcuni mesi del 2019, ha ospitato 3 studenti del territorio negli stabilimenti produttivi, nel laboratorio di qualità e nell'attrezzatura. Durante questa esperienza è stata data particolare rilevanza alle tematiche legate all'ambiente e alla salute e sicurezza occupazionale, con il risultato di un arricchimento del bagaglio culturale dei ragazzi che hanno partecipato.

2.3 PROMUOVERE CON DETERMINAZIONE LA SICUREZZA SUL LAVORO

Proteggere le proprie persone e garantire loro un luogo di lavoro sano e sicuro è per il Gruppo un dovere imprescindibile e di importanza primaria, che va oltre il semplice rispetto della normativa in materia. Prevenzione e controllo, valutazione dei rischi, formazione e comunicazione in tema di salute e sicurezza, investimenti in ammodernamento tecnologico di impianti e macchinari, monitoraggio degli infortuni e analisi delle loro cause, sono da sempre alla base dell'operato di Rodasteel e rappresentano i punti chiave delle politiche di sicurezza di entrambe le società produttive del Gruppo¹¹, nonché del loro Codice Etico. Nonostante gli sforzi e il tempo dedicato incessantemente alla tutela dei lavoratori, il numero di infortuni sul lavoro¹² relativi ai dipendenti del Gruppo è risultato pari a 84 nel 2017, 92 nel 2018 e 91 nel 2019, con un indice di frequenza infortuni¹³ che è stato pari a 58 nel 2019 (+11% circa rispetto al 2017).



Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze

Tutti gli infortuni sul lavoro registrati nel triennio, principalmente contusioni, distorsioni e fratture, sono stati senza gravi conseguenze¹⁴, eccetto due casi verificatisi presso l'acciaiera spagnola nel 2018, e sono per lo più attribuibili a comportamenti scorretti e disattenzioni da parte degli operatori. Oltre all'indice di frequenza infortuni e di frequenza infortuni con gravi conseguenze¹⁵, Rodacciai monitora anche l'indice di gravità¹⁶, che lungo il triennio è diminuito di circa il 13% (passando da 5,8 nel 2017, a 5,5 nel 2018 e a 5 nel 2019). Durante tutto il triennio, non si sono invece verificati infortuni mortali all'interno del Gruppo.

¹¹ Politica aziendale per la sicurezza e l'ambiente (Rodacciai) e Politica integrata de gestión (Olarra).

¹² Per infortunio sul lavoro si intendono gli infortuni avvenuti sul luogo di lavoro che causano una delle seguenti situazioni: decesso, giorni di assenza dal lavoro, limitazione delle mansioni lavorative o trasferimento a un'altra mansione, cure mediche oltre il primo soccorso o stato di incoscienza, lesioni gravi. Sono esclusi gli infortuni in itinere.

¹³ Indice di frequenza infortuni: (Numero di infortuni sul lavoro/ore lavorate) x 1.000.000.

¹⁴ Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni. L'evento registrato nel 2019 rappresenta un caso di infortunio a lunga convalescenza.

¹⁵ Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze: (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze/ore lavorate) x 1.000.000.

¹⁶ Indice di gravità: (Giorni persi per infortunio sul lavoro/ore lavorate) x 10.000.







		2017	2018	2019
RODACCIAI	Numero infortuni	44	52	40
	- di cui infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
	Ore lavorate	884.613	920.925	842.425
	Indice di frequenza infortuni	49,7	56,5	47,5
	Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze	0	0	0

		2017	2018	2019
OLARRA	Numero infortuni	40	40	51
	- di cui infortuni con gravi conseguenze	0	2	0
	Ore lavorate	734.410	729.250	741.043
	Indice di frequenza infortuni	54,5	54,9	68,8
	Indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze	0	2,7	0

Per incrementare il monitoraggio delle performance relative a salute e sicurezza e migliorare la comprensione delle dinamiche che portano a infortuni o situazioni di potenziale pericolo all'interno degli stabilimenti, Rodacciai ha cominciato a monitorare i dati infortunistici non solo per i dipendenti del Gruppo ma anche per quanto riguarda i lavoratori somministrati. Nel corso del triennio, gli infortuni per questa categoria sono aumentati del 50% (passando da 16 a 24), nessuno però è stato classificato come infortunio grave. L'indice di frequenza degli infortuni è conseguentemente aumentato del 53% (passando da 72,2 a 110,8). Tuttavia, l'indice di gravità è diminuito del 6%, passando da 23,5 a 22,1.

Ad ulteriore conferma della volontà del Gruppo di migliorare le proprie performance su salute e sicurezza, a partire dal 2018 Rodacciai monitora i dati relativi ai near-miss (situazioni di pericolo che non hanno causato un infortunio ma ne avevano le potenzialità) per andare a identificare specifiche azioni di miglioramento anche rispetto a questi episodi, in linea con le best practices di settore.

Per quanto riguarda il verificarsi di episodi di malattie professionali, nel corso del triennio 2017-2019 sono stati registrati 8 casi complessivi (3 nel 2017, 1 nel 2018 e 4 nel 2019), tutti presso lo stabilimento di Olarra. In particolare, le malattie riscontrate sono epicondiliti, dermatiti e tendiniti.

Con l'obiettivo di migliorare il proprio presidio sulle tematiche di salute e sicurezza e di ridurre drasticamente gli indici infortunistici, le società del Gruppo hanno definito piani e target per i prossimi anni e stanno implementando sempre più numerose iniziative di prevenzione.

Olarra, il cui stabilimento produttivo è certificato OHSAS 18001:2007, nel 2019 ha avviato, per esempio, un processo di informatizzazione del sistema di prevenzione, che permette di individuare e intervenire più rapidamente di fronte ad una situazione di possibile rischio di sicurezza. Grazie alla dotazione di tablet, durante i controlli di sicurezza possono essere fotografate e geolocalizzate eventuali anomalie ed essere segnalate immediatamente ai responsabili delle attività manutentive e preventive che possono così attivare tempestivamente i protocolli di salute e sicurezza.

Questa iniziativa rientra tra le attività che l'acciaieria spagnola sta sviluppando

per raggiungere i propri obiettivi di sicurezza, come quello della riduzione degli infortuni, del miglioramento della formazione in materia di salute e sicurezza e dell'amministrazione efficiente della documentazione relativa al sistema di gestione integrata di prevenzione dei rischi sul lavoro (S.G.I.P.R.L., *Sistema de Gestión Integrada de Prevención de Riesgos Laborales*), verso cui tende il progetto di informatizzazione. Anche Rodacciai ha definito, per il periodo 2019-2024, un piano mirato di prevenzione, denominato "abbassa l'indice", che vede al suo interno diverse attività, come l'aggiornamento della politica ambiente e sicurezza, l'avviamento di un programma di manutenzione periodica e preventiva dei dispositivi di sicurezza e la formalizzazione di un piano formativo dettagliato.

Formazione e comunicazione, infatti, rappresentano per Rodasteel due alleati indispensabili per garantire la tutela dei lavoratori; la sicurezza è una responsabilità di tutti, non solo del datore di lavoro e dei preposti, ma di ogni singola persona che entra ed esce da un sito del Gruppo.



Per far sì che tutti contribuiscano all'obiettivo di ridurre gli incidenti sul lavoro, Rodasteel investe quindi notevoli risorse per diffondere una "cultura della sicurezza" tra le proprie persone (si veda paragrafo 3.2).

Testimonianza di questo impegno è data, ad esempio, dal piano formativo che Rodacciai definisce annualmente in tema di salute e sicurezza sulla base sia dei corsi obbligatori per legge sia in base ad eventuali esigenze emerse presso i siti produttivi, come l'identificazione di un determinato rischio rilevante. Accanto alla formazione in materia dedicata ai propri dipendenti, Rodacciai dedica corsi sulla sicurezza anche ai lavoratori somministrati: nel triennio 2017-2019 sono state erogate per loro più di 3.500 ore, suddivise in corsi di differenti tematiche, come primo soccorso, utilizzo macchinari e misure antincendio.

Allo scopo di incoraggiare ulteriormente comportamenti virtuosi e sicuri in azienda, Rodacciai ha deciso, inoltre, di inserire un premio anti-infortuni all'interno del sistema incentivante definito nell'accordo integrativo, in aggiunta al premio di risultato e al premio di efficienza operativa individuale. Tale premio anti-infortuni si basa su una combinazione dell'indice di frequenza e dell'indice di gravità e mira a ricompensare gli sforzi, in tema di sicurezza e prevenzione, compiuti congiuntamente da azienda, lavoratori e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Rodacciai svolge, infine, controlli specifici su rumore e vibrazioni prodotte nei siti produttivi, nonché sull'esposizione a sostanze pericolose, come il piombo. Per verificare l'eventuale esposizione dei lavoratori a tale sostanza, così come alle polveri e alle nebbie oleose, vengono effettuati controlli annuali delle loro concentrazioni nel sangue dei dipendenti.



GESTIONE DELLA PANDEMIA COVID-19

Il Gruppo Rodasteel ha adottato fin dalle prime settimane della pandemia Covid-19 procedure atte al contenimento della crisi, in considerazione anche del fatto che gli stabilimenti del Gruppo sono situati in due dei paesi maggiormente colpiti dall'emergenza: Italia e Spagna. Per questo motivo, l'ingresso di qualsiasi individuo all'interno delle proprietà del Gruppo è autorizzato solamente previo controllo della temperatura corporea che, qualora risultasse superiore a 37,5 gradi centigradi, impedisce l'accesso.

Una volta all'interno delle proprietà del Gruppo, vige l'obbligo di indossare la mascherina in ogni luogo.

Gli edifici sono stati poi dotati di distributori di gel igienizzante ad ogni ingresso e di segnaletica riportante le regole da seguire per ridurre il rischio di contagio. Inoltre, al termine di ogni giornata lavorativa, tutti i luoghi di lavoro vengono sottoposti a trattamento di sanificazione.

Sono state inoltre fissate delle regole per la limitazione degli assembramenti e vietato l'accesso a luoghi con un'alta probabilità di contatto ravvicinato (es. mensa e spogliatoi).

Il Gruppo ha inoltre fornito mascherine a tutti i suoi dipendenti ed incentivato lo smart-working per i dipendenti degli uffici.

focus



3. UN'ATTENZIONE COSTANTE ALL'AMBIENTE

Lungo tutte le fasi del processo produttivo, dalle operazioni di fusione, alle attività di trattamento a caldo fino alle lavorazioni a freddo, vengono inevitabilmente generati dal Gruppo una serie di impatti ambientali, come il consumo di materiali, risorse energetiche e idriche, l'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera, e la produzione di rifiuti. Consapevole degli effetti che è in grado di causare sull'ambiente e sulle comunità che vivono nei pressi dei propri impianti produttivi e, al tempo stesso, della possibilità di perdere competitività all'interno di un mercato siderurgico sempre più attento alla tutela delle risorse naturali, Rodasteel pone la salvaguardia dell'ambiente come uno degli elementi fondamentali delle proprie attività produttive e dei propri obiettivi di crescita. In linea con i concetti espressi all'interno delle proprie policy¹⁷, entrambe le società del Gruppo si impegnano quindi costantemente nel monitoraggio e nella valutazione dei propri impatti ambientali, al di là della sola compliance normativa, al fine di individuare strategie vincenti e soluzioni innovative da implementare per la loro mitigazione e riduzione. Di seguito, vengono ora descritti e analizzati i principali impatti ambientali di Rodasteel e le relative modalità di gestione.

Rodasteel pone la salvaguardia dell'ambiente come uno degli elementi fondamentali delle proprie attività produttive e dei propri obiettivi di crescita.

3.1 MATERIE PRIME

Tra le tematiche ambientali molto care al Gruppo vi sono senza dubbio quelle del consumo responsabile delle materie prime e dell'economia circolare, tra loro fortemente interconnesse. Il punto di partenza per la creazione dell'acciaio sono i minerali ferrosi vergini, ma al giorno d'oggi la materia prima più utilizzata nel processo di produzione dell'acciaio è senza dubbio il rottame metallico: prodotti in acciaio a fine vita e scarti di lavorazione delle stesse attività di produzione siderurgica.

L'acciaio, infatti, risulta essere di per sé un materiale durevole, anzi "permanente", riciclabile al 100% e in grado di essere rifuso più e più volte senza mai perdere nessuna delle sue proprietà caratteristiche, come la resistenza e la duttilità, che lo rendono la scelta più adatta in numerose applicazioni di molteplici settori industriali¹⁸. Il riciclaggio dell'acciaio permette il risparmio di materie prime e di energia se confrontato con un processo di produzione di acciaio vergine. Si stima, ad esempio, che una tonnellata di acciaio riciclato permetta di risparmiare circa 1400 kg di ferro e circa 740 kg di carbone¹⁹.

¹⁷ Politica aziendale per la sicurezza e l'ambiente (Rodacciai) e Politica integrata de gestión (Olarra).

¹⁸ Fonte: Federacciai, Rapporto di sostenibilità — Assemblea Annuale 2019

¹⁹ Fonte: World Steel Association





RODACCIAI

Materiali (ton)	2017	2018	2019
Materie prime	305.697	332.174	226.908
Billette	235.237	240.563	173.015
Barre	8.593	8.345	5.060
Laminato Rotoli	61.867	83.266	48.833
Materiali ausiliari	241	965	822
Materiale lubrificante	241	276	263
Materiali per il packaging	590	611	490
Cartone	93	79	68
Packaging di legno	267	266	220
Reggia per imballaggi	230	266	202
TOTALE	306.528	333.750	228.220

Dedicarsi alla riduzione dei propri impatti ambientali, significa quindi per Rodasteel ridurre progressivamente il consumo di materie prime vergini in ingresso al processo produttivo e limitare la produzione di rifiuti attraverso il recupero e il riutilizzo, allo scopo di favorire una continua e sempre maggiore circolarità dei materiali (per maggiori dettagli si veda il paragrafo 3.4).

Se le leghe ferrose e il rottame metallico rappresentano le materie prime del processo di produzione delle billette in acciaio presso Olarra, negli stabilimenti italiani, sono proprio le billette, insieme a barre e vergelle (o rotoli), ad essere considerate il materiale di partenza delle attività produttive.

Nel corso del triennio di rendicontazione, l'andamento del consumo dei materiali (materie prime e semilavorati) risulta strettamente correlato all'andamento della produzione registrata all'interno degli stabilimenti del Gruppo.

OLARRA

Materiali (ton)	2017	2018	2019
Materie prime	90.201	97.447	83.096
Leghe ferrose	14.615	17.261	15.745
Rottame metallico	75.585	80.186	67.351
Materiali ausiliari	10.494	11.641	10.423
Oli lubrificanti	109	142	150
Refrattari	9	9	8
Gas di processo (O ₂ , N ₂ , Argón)	8.476	9.511	8.574
Acidi	1.901	1.979	1.692
Materiali per il packaging	118	122	148
Carta	27	28	27
Plastica	1	1	1
Packaging di legno	91	92	120
TOTALE	100.812	109.210	93.667

ECONOMIA CIRCOLARE E ACCIAIO

Un modello basato sul concetto di economia circolare si differenzia dal tradizionale modello economico lineare, caratterizzato da un continuo uso di materie prime vergini ed un'alta produzione di rifiuti.

Rispetto ad un tradizionale modello economico lineare, un modello basato sul concetto di economia circolare mira a massimizzare il riuso, il ripristino e il riciclo di materiali e prodotti esistenti, al fine di minimizzare la produzione di rifiuti e limitare il consumo di "nuovo materiale naturale". Ciò genererebbe notevoli benefici sia in termini economici che in termini ambientali (riduzione del consumo di materie prime vergini, delle quantità di rifiuti inviati a smaltimento e delle emissioni di gas ad effetto serra).

Tra i vari settori industriali, quello della produzione e lavorazione dell'acciaio

è sicuramente uno di quelli dove il concetto di economia circolare si applica maggiormente. Tutta la produzione di acciaio, indipendente dalle sue caratteristiche o dai suoi utilizzi, è infatti in grado di raggiungere elevati tassi di riciclo.

Inoltre, all'interno del processo produttivo siderurgico, tutti gli scarti o residui della lavorazione dell'acciaio vengono riciclati e reimmessi quasi totalmente nel ciclo di produzione.

Grazie inoltre alla continua diffusione del forno elettrico, a cui è associata una minor intensità emissiva di CO₂ rispetto al tradizionale ciclo di produzione dell'acciaio da altoforno, il comparto siderurgico ha inoltre diminuito nel tempo le proprie emissioni di gas ad effetto serra e il proprio impatto sui cambiamenti climatici.

focus

3.2 ENERGIA ED EMISSIONI GHG

Particolare attenzione è rivolta da Rodasteel all'efficientamento e alla riduzione dei propri consumi energetici, costituiti prevalentemente dall'impiego di energia elettrica (38%) e metano (61%), utilizzati per i processi di produzione e lavorazione dell'acciaio (fusione e trattamenti a caldo e a freddo) e per le attività ad essi di supporto, come l'illuminazione e il riscaldamento degli edifici.

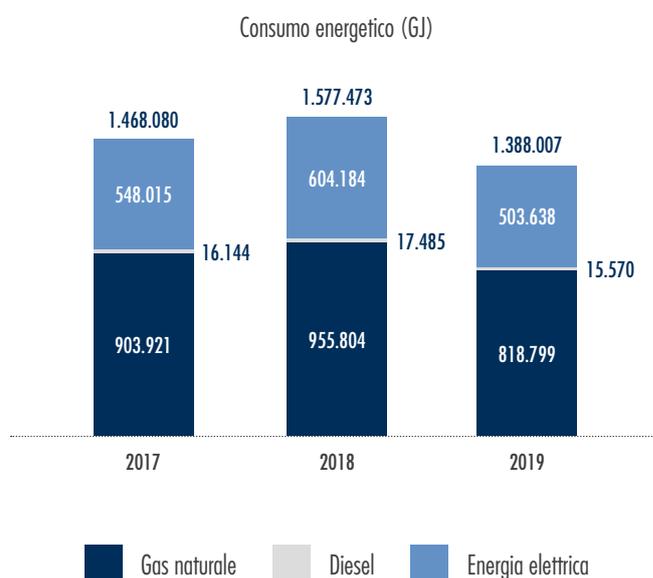
Tra i combustibili utilizzati dal Gruppo figura, seppur in modo meno significativo (1% sul totale), anche il diesel, impiegato prevalentemente come carburante dei mezzi di movimentazione interna presso gli stabilimenti produttivi (es. muletti).

In linea con la produzione che ha visto raggiungere un picco nel 2018, in termini di acciaio prodotto sia da trafileria e laminatoio in Italia sia da acciaieria in Spagna, i consumi energetici hanno registrato un andamento altalenante, con un risultato netto complessivo sul triennio del -8,9%.

Inoltre, se si rapportano i consumi energetici alla produzione, è possibile notare come l'intensità energetica nel triennio sia rimasta pressoché costante: ad esempio, nello stabilimento di Olarra tale valore oscilla vicino a 7 GJ/ton di acciaio fuso, mentre nella trafileria di Bosisio Parini di Rodacciai assume sempre valori intorno a 1 GJ/ton di prodotto finito.

La diminuzione della produzione non è però l'unica causa del calo dei consumi energetici verificatosi nel biennio 2018-2019: con l'obiettivo di ridurre i propri consumi, infatti, Rodasteel ha messo in atto alcune iniziative di risparmio ed efficientamento energetico. In Rodacciai, ad esempio, sono state svolte delle attività di manutenzione del sistema di riscaldamento del forno utilizzato per la lavorazione delle billette, con l'obiettivo di renderlo maggiormente efficiente. Inoltre, al fine di ottimizzare l'utilizzo di energia elettrica, è stato promosso l'aggiornamento dei sistemi di illuminazione con lampade a LED. I consumi energetici diretti e indiretti sono causa di un altro impatto ambientale rilevante per il Gruppo: le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse gases – GHG), che rappresentano il maggior contributo al cambiamento climatico.

Ridurre l'impatto ambientale attraverso il controllo dei consumi energetici



Consumi energetici (GJ)		2017	2018	2019
RODACCIAI	Gas naturale	483.019	539.324	447.805
	Diesel	8.200	9.273	8.028
	Energia elettrica	243.309	280.520	233.490
	TOTALE	734.528	829.117	689.324

Consumi energetici (GJ)		2017	2018	2019
OLARRA	Gas naturale	420.902	416.480	370.994
	Diesel	7.943	8.212	7.541
	Energia elettrica	304.706	323.664	270.148
	TOTALE	733.552	748.356	648.683

Consapevole dell'importanza che ciascuno può avere nella lotta alla riduzione delle emissioni complessive di GHG, e dell'attenzione sempre crescente riservata dagli stakeholder a tale tematica, Rodasteel ha intrapreso un percorso di monitoraggio e gestione delle proprie emissioni di gas climalteranti.

In particolare, per questo primo anno di rendicontazione, sono state calcolate a livello di Gruppo le seguenti tipologie di emissioni, in accordo con le linee guida definite dai principali standard riconosciuti a livello internazionale²⁰:

- Emissioni GHG Scope 1²¹, derivanti principalmente dalla combustione dei combustibili fossili utilizzati da Rodasteel nelle proprie attività (gas naturale, diesel), dalle emissioni di processo in acciaieria e, in minor misura, da episodi di perdite di gas refrigeranti all'interno di sistemi di condizionamento²²;
- Emissioni GHG Scope 2²³, generate dall'acquisto di energia elettrica da fornitori del Gruppo. In particolare, questa tipologia di emissioni indirette è stata calcolata da Rodasteel secondo due approcci differenti: *Location-Based (LB)* e *Market-Based (MB)*.

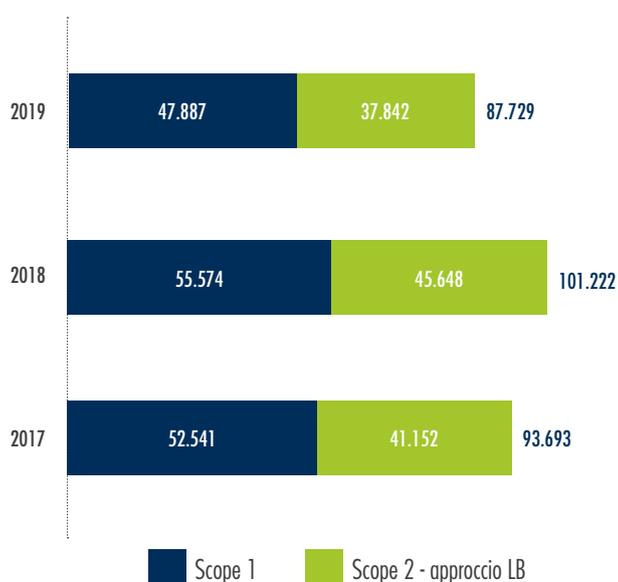
Le emissioni Scope 2 calcolate con l'approccio *Location-Based* si basano su un fattore medio emissivo relativo al mix elettrico nazionale specifico di ogni Paese in cui opera Rodasteel. Maggiore sarà la quota parte di energia elettrica rinnovabile utilizzata nel Paese, minore sarà il fattore di emissione ad esso associato.

La metodologia di calcolo *Market-Based* considera invece il mercato elettrico in cui il Gruppo sceglie di acquistare energia, facendo riferimento agli accordi contrattuali stipulati con il fornitore. Secondo questo approccio, all'eventuale quota parte di energia elettrica rinnovabile acquistata con certificati di garanzia d'origine (GO) viene applicato un fattore di emissione pari a zero.

La restante parte viene moltiplicata per un fattore *residual mix*, che prende in considerazione la provenienza dell'elettricità da fonti non rinnovabili. Dal momento che Rodasteel non detiene questa tipologia di certificati, la differenza tra i valori di emissione calcolati secondo i due approcci differiscono esclusivamente dal diverso fattore di emissione considerato.



Emissioni GHG (ton)



L'andamento registrato dalle emissioni GHG totali nel triennio rispecchia quello altalenante riscontrato nei consumi energetici, principale contributo al calcolo delle emissioni stesse. Nonostante il picco raggiunto nel 2018 dalle emissioni di GHG, sia per lo Scope 1 sia per lo Scope 2, a livello complessivo si è quindi registrata una diminuzione delle emissioni di Rodasteel nel triennio (-9%, secondo un approccio LB e -16%, secondo un approccio MB).

In particolare, le emissioni GHG totali a livello di Gruppo risultano essere pari a 93.693 tonnellate nel 2017, 101.222 nel 2018 e 85.729 nel 2019, con le emissioni di Scope 2 calcolate con un approccio Location Based. Secondo un approccio Market Based per lo Scope 2, invece, le emissioni GHG totali ammontano a 111.692t, 121.513t, 93.886t rispettivamente nel 2017, 2018 e 2019.

Si segnala che lo stabilimento di Olarra e quello di Rodacciai con sede a Sirone sono soggetti all'Emission Trading System, un sistema definito dalla legislazione europea, attraverso la Direttiva 2003/87/CE (Direttiva ETS), con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2. Per questo motivo, entrambi gli stabilimenti sono tenuti a monitorare costantemente le proprie emissioni dirette e a comunicarle annualmente alle autorità competenti.

²⁰ Nello specifico, si fa riferimento al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard sviluppato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council on Sustainable Development (WBCSD).

²¹ Emissioni di origine diretta, ovvero derivanti da sorgenti emittive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo (es. combustione di combustibili fossili);

²² Per quanto riguarda Olarra, tale dato non è disponibile su tutto il triennio

²³ Emissioni di origine indiretta correlate all'acquisto di energia (elettrica o termica) da fornitori esterni al Gruppo



RODACCIAI

Emissioni GHG (ton)	2017	2018	2019
Scope 1	28.026	30.439	25.302
Da combustione (in ETS)	22.499	23.594	18.972
Da combustione (non in ETS)	5.463	6.799	6.330
Da perdite di gas refrigeranti	64	46	0
Scope 2 - approccio LB	16.099	19.036	15.629
Scope 2 - approccio MB	21.369	25.626	20.283
TOTALE - approccio LB	44.124	49.475	40.932
TOTALE - approccio MB	49.395	56.065	45.585

OLARRA

Emissioni GHG (ton)	2017	2018	2019
Scope 1	24.515	25.135	22.585
Da combustione / processo (in ETS)	24.515	25.135	22.585
Da perdite di gas refrigeranti	n.d.	n.d.	n.d.
Scope 2 - approccio LB	25.054	26.612	22.212
Scope 2 - approccio MB	37.782	40.313	25.716
TOTALE - approccio LB	49.569	51.747	44.797
TOTALE - approccio MB	62.297	65.448	48.301

Monitorare e calcolare le proprie emissioni di CO₂ è il primo passo utile da compiere in un percorso di riduzione delle proprie emissioni: in questo modo è possibile identificare le attività del Gruppo maggiormente impattanti e, di conseguenza, su cui è necessario (o possibile) intervenire.

In quest'ottica, Olarra, ha calcolato la propria impronta di carbonio della produzione di acciaio, ovvero l'insieme delle emissioni GHG, dirette e indirette, generate lungo l'intero processo produttivo dell'acciaio: dalla produzione e trasporto delle materie prime al riciclo del rottame.

EMISSION TRADING SYSTEM

L'EU emissions trading system (EU ETS) rappresenta il mercato europeo delle emissioni di gas ad effetto serra, uno strumento nato per combattere il cambiamento climatico attraverso la riduzione progressiva e sempre maggiore delle emissioni GHG.

Introdotta nel 2005, si tratta del primo sistema di trading delle emissioni mai creato ed è, attualmente, il più esteso: è infatti in vigore in tutta l'Unione Europea e in Islanda, Liechtenstein e Norvegia). L'ETS pone dei limiti alle emissioni di più di 11 mila impianti industriali ed energetici operanti all'interno dei confini comunitari, nonché delle compagnie aeree operanti tra i medesimi territori.

Questo sistema, che copre all'incirca il 45% delle emissioni di GHG generate all'interno dell'Unione Europea, funziona con un meccanismo di cap and trade. Ciò significa che viene fissato un tetto massimo di emissioni GHG generabili nel sistema (il cap), che viene ridotto progressivamente nel tempo, ai fini di una riduzione delle emissioni GHG. Sulla base di questo cap, ogni singola società soggetta a ETS riceve una quota di

permessi (chiamati emission allowances), economicamente quantificabili, che possono essere scambiati con altre società in caso di necessità. Ogni anno, ogni società deve essere in possesso di un numero sufficiente di emission allowances per coprire le emissioni GHG da essa stessa prodotte: in caso contrario sarà soggetta a pesanti sanzioni.

In questo sistema, un'azienda particolarmente virtuosa, che avrà quindi generato meno emissioni di quelle che le sono state concesse, potrà conservare i permessi avanzati per l'anno successivo, oppure venderli a società che ne fanno richiesta.

Al sito di Sirone, ad esempio, incluso nel sistema ETS dal 2013, sono stati assegnati in partenza emission allowances pari a 24.094 t CO₂, ma nel 2019 questi sono scesi a 21.513 t CO₂. Nonostante ciò, anche grazie ad una gestione efficiente, Rodasteel è sempre riuscita a rimanere al di sotto del proprio cap generando, ogni anno, crediti residui per l'anno successivo.

focus

3.3 EMISSIONI INQUINANTI

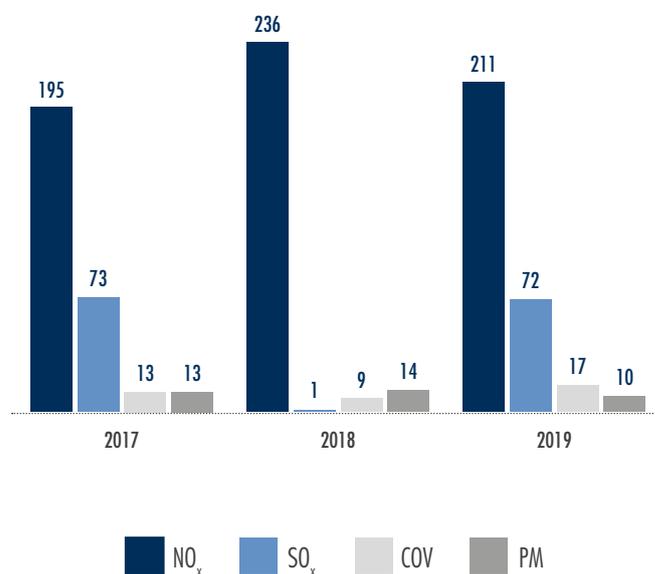
In un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, nonché di rispetto delle normative vigenti, assume significativa importanza per il Gruppo anche il monitoraggio delle emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera.

Gli inquinanti che compongono tali emissioni, generate dalle attività produttive condotte presso i diversi siti del Gruppo, sono principalmente:

- **Ossidi di azoto (NO_x)**, generati durante le attività di combustione, sia per specifiche fasi del ciclo produttivo dell'acciaio, come la fusione presso l'acciaiera e la laminazione a caldo, sia per il riscaldamento degli ambienti interni.
- **Ossidi di zolfo (SO_x)**, prodotti durante la fase di decapaggio chimico, trattamento a base di acido solforico che ha l'obiettivo di eliminare lo strato di ossidi superficiali formati sull'acciaio durante la laminazione a caldo;
- **Composti organici volatili (COV)**, generati dai forni elettrici presenti nell'acciaiera;
- **Polveri (PM)**, derivanti dai numerosi trattamenti, meccanici e chimici, subiti dall'acciaio durante l'intero processo produttivo: granigliatura, rettifica, decapaggio fisico, estrusione e trafilatura ne sono un esempio.

Tutti questi inquinanti sono misurati periodicamente in conformità con la normativa vigente in ciascun Paese: ogni anno, quindi, vengono effettuate una o più misure della concentrazione delle sostanze inquinanti presso i diversi punti di emissione presenti in ciascun sito produttivo.

Emissioni inquinanti in atmosfera (ton)





A partire dai campionamenti effettuati in sito, il Gruppo, al fine di ottenere una stima annuale delle quantità emesse in atmosfera per ciascun inquinante, ha successivamente moltiplicato la media delle concentrazioni misurate presso ciascun camino per la media dei flussi registrati al momento dei campionamenti e per le ore di funzionamento degli impianti ogni anno.

La mancanza di un monitoraggio in continuo, e quindi la stima delle emissioni a partire da limitate misurazioni puntuali nel tempo, rappresenta il motivo principale per cui nel triennio 2017-2019 si possono osservare oscillazioni (talvolta consistenti) tra i valori misurati ogni anno da Rodasteel per ciascun inquinante. Il momento in cui viene fatta la misurazione può influire fortemente sul valore misurato: esso può variare notevolmente sia a seconda delle caratteristiche del materiale in fase di lavorazione durante il campionamento, sia al variare delle condizioni al contorno, come la temperatura dell'ambiente.

RODACCIAI	Inquinanti (ton)	2017	2018	2019
	NO _x	115	179	138
	SO _x	0,002	0,001	0,001
	COV	-	-	-
	PM	4	2	5

OLARRA	Inquinanti (ton)	2017	2018	2019
	NO _x	80	57	73
	SO _x	73	1	72
	COV	13	9	17
	PM	9	12	5

focus

RODASTEEL E LA GESTIONE DELL'INQUINAMENTO ACUSTICO

L'innovazione del processo produttivo del Gruppo Rodasteel non è finalizzata esclusivamente al miglioramento delle performance legate al mercato ma anche alla minimizzazione degli impatti da esso prodotti. Di questi, uno dei principali è quello relativo all'inquinamento acustico prodotto dai macchinari esistenti nei siti produttivi di Rodacciai e Olarra. Per quanto riguarda i siti italiani, non è stata riscontrata alcuna violazione dei limiti emissivi previsti dalla legge nel corso del triennio 2017-2019. Inoltre, dal 2018 in avanti, Rodacciai si è impegnata in una campagna di monitoraggio annuale delle emissioni acustiche, sia per quanto riguarda quelle diurne sia per quelle notturne. Per quanto riguarda il sito produttivo di Bosisio Parini, il monitoraggio svolto nel 2018 ha coinvolto l'intero perimetro aziendale, mentre quello svolto nel 2019 si

è concentrato su un reparto specifico particolarmente a rischio (Ex Silva). Per quanto invece relativo al sito produttivo di Sirone, nel 2018 è stato sottoposto a monitoraggio acustico l'area relativa al deposito delle scaglie di laminazione mentre, nel 2019, l'area ospitante la rullatrice. Inoltre, relativamente a quest'ultima area e in un'ottica di continuo miglioramento, Rodacciai ha adottato un piano di riduzione delle emissioni acustiche.

Per quanto concerne invece il sito spagnolo di Olarra, sono stati installati porte e pannelli fonoassorbenti presso i propri impianti e sono state intraprese azioni di riduzione dell'inquinamento acustico prodotto dai macchinari maggiormente rumorosi, come ad esempio motori o pompe.

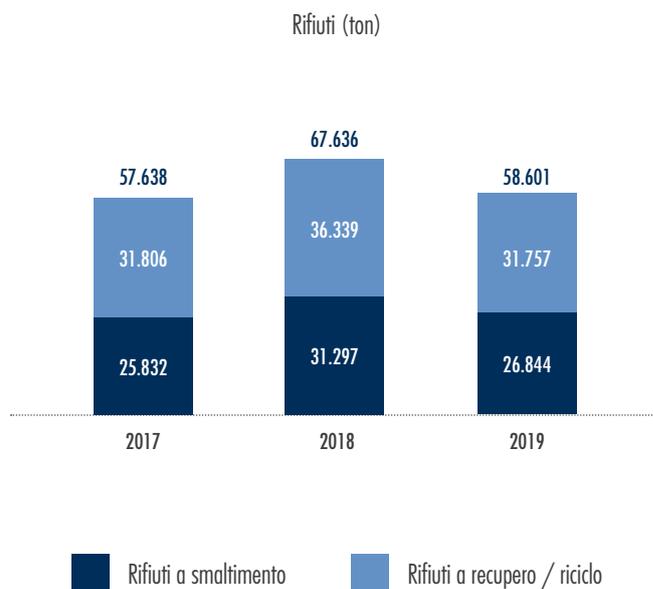
3.4 RIFIUTI

La gestione dei rifiuti è estremamente importante per una società che ambisce a monitorare e conseguentemente ridurre i propri impatti ambientali.

Nel triennio 2017-2019, la quantità di rifiuti prodotti da Rodasteel è caratterizzata, come visto per gli altri impatti ambientali, da un aumento registrato nel 2018 (+17% rispetto al 2017) e da una successiva riduzione nel 2019 (-13% rispetto al 2018), in linea con i trend di produzione.

Se le quantità totali dei rifiuti prodotti hanno subito variazioni significative nel triennio, la ripartizione delle stesse per classi di pericolosità è rimasta pressoché costante: ogni anno, infatti, i rifiuti pericolosi (5.329t nel 2017, 5.930t nel 2018 e 4.965t nel 2019) si sono attestati intorno al 9% mentre quelli non pericolosi intorno al 91% circa. (52.309t, 61.705t, 53.636t rispettivamente nel 2017, 2018 e 2019).

Pressoché invariata tra il 2017 e il 2019 è restata anche la suddivisione tra rifiuti inviati a smaltimento in discarica (circa il 45-46% ogni anno) e rifiuti sottoposti a trattamenti di recupero/riciclo (tra il 54 e il 55% all'anno).



RODACCIAI

Rifiuti (ton)	2017	2018	2019
Pericolosi	1.249	1.244	1.141
Destinati a smaltimento	993	856	723
Destinati a recupero/riciclo	256	389	418
Non pericolosi	28.291	32.909	27.519
Destinati a smaltimento	162	413	295
Destinati a recupero/riciclo	28.129	32.497	27.224
TOTALE	29.540	34.154	28.660

OLARRA

Rifiuti (ton)	2017	2018	2019
Pericolosi	4.080	4.686	3.824
Destinati a smaltimento	2.273	2.448	2.230
Destinati a recupero/riciclo	1.807	2.238	1.594
Non pericolosi	24.018	28.796	26.117
Destinati a smaltimento	22.404	27.580	23.595
Destinati a recupero/riciclo	1.614	1.216	2.522
TOTALE	28.098	33.482	29.941

In linea con il principio del Gruppo di implementare iniziative di economia circolare, Olarra ha inaugurato nel 2018 un progetto triennale volto alla valorizzazione del rifiuto prodotto e alla riduzione del consumo di materiali vergini: il progetto Tarcinox. L'iniziativa, che vede come partner di Olarra le società Tubacex (altra industria attiva nel settore dell'acciaio, Elinfe (gestore di scorie industriali) e Tecnalia (specializzata in ricerca e sviluppo tecnologico), ha l'obiettivo di arrivare a recuperare tre delle principali tipologie di rifiuto prodotte da Olarra: scorie e polveri in acciaieria e fanghi prodotti in laminatoio. Per quanto riguarda le scorie industriali, il progetto rappresenta la continuazione di un'iniziativa precedente (PIVASI, realizzata tra il 2015 e il 2017)

che aveva dimostrato come le scorie avessero alcune caratteristiche utili per poter realizzare cemento e malta, ma altre meno adatte, come l'alta espansività. Attraverso il progetto Tarcinox, Olarra ha ora l'obiettivo di studiare come ridurre tale proprietà, al fine di usare le scorie come materia prima ed evitarne lo smaltimento in discarica.

Per i fanghi e le polveri, rifiuti con elevata percentuale di metalli, l'obiettivo del progetto è invece quello di trovare un modo per utilizzarli come materie prime nel processo produttivo grazie alla separazione, tramite trattamento con liquidi ionici, della parte metallica, potenzialmente recuperabile, dal resto.



focus

PROGETTO RICICLO

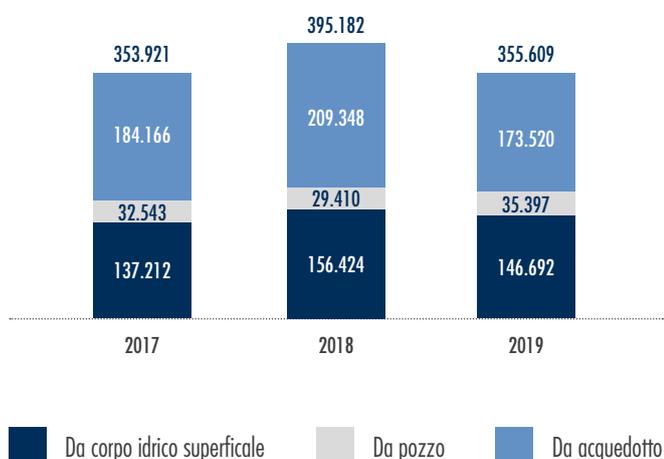
Presso la sede di Bosisio Parini Rodacciai ha implementato un progetto finalizzato ad incrementare il riciclo interno dei rifiuti prodotti ed il conseguente riutilizzo di materiale in ingresso: il Progetto Riciclo.

Nell'ambito di tale progetto, Rodacciai ha sviluppato specifiche tecnologie di filtraggio nella fase di decapaggio, al fine di recuperare il fosfatante utilizzato, evitandone lo scarto. In questo modo, oltre a generare meno rifiuti, Rodacciai può risparmiare sul consumo di nuovo fosfatante.



3.5 RISORSE IDRICHE

Prelievi idrici (m³)



Anche presso il sito di Sirone, l'acqua da pozzo viene prelevata per il raffreddamento dei macchinari, utilizzati per il processo di laminazione e per i trattamenti termici. Nello specifico, presso questo sito, è presente un sistema idrico a ciclo chiuso, dove l'acqua, continuamente riciclata, viene emunta da pozzo solo a fini di reintegro di quella persa per evaporazione.

Completa il quadro idrico di Sirone l'acqua derivante da acquedotto e destinata a soli usi civili.

Un sistema idrico a ciclo chiuso a fini di raffreddamento è presente anche presso l'acciaiera spagnola, dove l'acqua viene prelevata per sopperire alla quota parte che evapora a causa delle alte temperature raggiunte durante il processo.

A fini civili è invece utilizzata una piccola parte dell'acqua prelevata da acquedotto (meno del 20%).

All'interno del settore dell'acciaio, la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta un altro importante obiettivo di sostenibilità ambientale.

Per quanto riguarda Rodasteel, nel 2019 sono stati prelevati circa 356 mila metri cubi d'acqua, con una diminuzione del 10% rispetto all'anno precedente (+0,5% rispetto al 2017).

Le risorse idriche prelevate dal Gruppo derivano in maggior misura da acquedotti municipali e, in Spagna, da corpo idrico superficiale (rispettivamente 49% circa e 41% circa nel 2019). La restante quota parte è invece acqua sotterranea prelevata direttamente da pozzo presso gli stabilimenti italiani (10% circa).

L'acqua prelevata viene utilizzata sia per fini industriali sia per usi civili. In particolare, in Italia, presso lo stabilimento di Bosisio, mentre la parte derivante da acquedotto è destinata per circa il 70% a fini industriali e il resto a fini civili, tutta l'acqua da pozzo è impiegata nel processo produttivo, ad esempio nelle vasche di decapaggio, o utilizzata per il raffreddamento dei macchinari.



RODACCIAI		Prelievi idrici (m ³)		
		2017	2018	2019
Da corpo idrico superficiale		0	0	0
Da pozzo		32.543	29.410	35.397
Da acquedotto		154.202	164.751	126.780
TOTALE		186.745	194.161	162.177

OLARRA		Prelievi idrici (m ³)		
		2017	2018	2019
Da corpo idrico superficiale		137.212	156.424	146.692
Da pozzo		0	0	0
Da acquedotto		29.964	44.597	46.740
TOTALE		167.176	201.021	193.432

Nel complesso, nel 2019 è stato scaricato dal Gruppo, in fognatura, un volume d'acqua pari a 180.461 m³, pari al 4% in più del valore registrato nel 2017 (173.924 m³; 172.895 m³ nel 2018).

A livello geografico, tale scarico è rappresentato mediamente nel triennio per il 70% circa dall'Italia (66% nel 2017, 73% nel 2018 e 72% nel 2019), ed è costituito prevalentemente da acque industriali (Bosisio) e civili e meteoriche (Sirone).

La restante quota parte spagnola (30%) è invece costituita prevalentemente da acque di scarico meteoriche (circa 57.507 m³ nel 2017, 44.976 m³ nel 2018 e 49.227 nel 2019 m³).

Oltre a quelli in fognatura, si segnala anche la presenza nei siti italiani di scarichi minori di acque meteoriche direttamente in corpi idrici superficiali.

Infine, in un'ottica di tutela della risorsa idrica, sia in termini di quantità che di qualità, è importante sottolineare come nessuna delle aree in cui insistono i siti produttivi sia soggetta a stress idrico e che l'acqua prelevata e scaricata possiede una concentrazione totale di solidi disciolti al di sotto di 1000mg/l.





NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Rodasteel, relativo all'anno di rendicontazione 2019 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019). Il Bilancio contiene anche, quando disponibili, i dati di performance relativi al biennio precedente, al fine di permettere una comparazione dei dati sul triennio 2017-2019. Salvo laddove indicato, il perimetro di reporting include solo le società produttive del Gruppo Rodasteel: Rodacciai S.p.A. e la società spagnola Aceros Inoxidables Olarra S.A. Sono escluse, invece, dal perimetro di rendicontazione del presente documento le altre società del Gruppo Rodasteel, ovvero le società commerciali, immobiliari, di servizi e le holding finanziarie.

Il dettaglio dei siti produttivi del Gruppo Rodasteel inclusi nel perimetro del presente

Bilancio di Sostenibilità è riportato all'inizio del capitolo 1.

Lo standard di rendicontazione adottato dal Gruppo Rodasteel per la stesura del Bilancio di Sostenibilità 2019 sono i GRI Sustainability Reporting Standards, secondo l'opzione in accordance-core.

Alla data di pubblicazione del Bilancio non sono pervenuti all'attenzione del Gruppo eventi significativi avvenuti nel 2020 che possano essere ritenuti rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità, ad eccezione di quanto concerne la diffusione della pandemia legata al Covid-19, descritta all'interno del Bilancio stesso.

Il presente documento non è stato sottoposto ad attività di verifica da parte di società terza indipendente.



I TEMI MATERIALI

In accordo con quanto previsto dai *GRI Standards*, i contenuti riportati nel Bilancio di Sostenibilità dipendono dall'analisi di materialità svolta dal Gruppo, il cui procedimento di definizione è descritto nel capitolo introduttivo. Nella seguente tabella si riporta l'elenco dei temi materiali identificati da Rodasteel, dei corrispondenti aspetti GRI (*GRI Topics*) e del relativo perimetro in termini d'impatto, ed eventuali limitazioni alla rendicontazione dovute alla non disponibilità di dati sul perimetro esterno.

Per i prossimi anni il Gruppo Rodasteel si impegna ad estendere gradualmente il perimetro di rendicontazione degli aspetti materiali.

TEMI MATERIALI PER RODASTEEL	ASPETTO GRI	PERIMETRO DELL'ASPETTO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE SUL PERIMETRO	
		interno	esterno	interno	esterno
Attrazione e sviluppo di talenti	401: Occupazione 2016 404: Formazione e istruzione 2016	Gruppo			
Consumi energetici e cambiamento climatico	302: Energia 2016 305: Emissioni 2016	Gruppo	Fornitori		Rendicontazione non estesa ai fornitori
Coinvolgimento e sviluppo delle comunità locali	Tema non GRI*	Gruppo			
Diversity e pari opportunità	405: Diversità e pari opportunità 2016	Gruppo			
Eccellenza e qualità del prodotto	Tema non GRI*	Gruppo			
Economia circolare	301: Materiali 2016				
Emissioni inquinanti in atmosfera	305: Emissioni 2016	Gruppo			
Gestione dei rifiuti	306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	Gruppo			
Gestione delle risorse idriche	303: Acqua e scarichi idrici 2018	Gruppo			
Gestione responsabile della catena di fornitura	204: Pratiche di approvvigionamento 2016 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	Gruppo			
Innovazione e ricerca e sviluppo	Tema non GRI*	Gruppo			
Inquinamento acustico	Tema non GRI*	Gruppo			
Integrità di business	205: Anticorruzione 2016 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	Gruppo			
Salute e sicurezza dei lavoratori	403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Gruppo	Fornitori e contrattisti		Rendicontazione parzialmente estesa a contrattisti
Tracciabilità del prodotto	Tema non GRI*	Gruppo			
Compliance normativa	307: Compliance ambientale 419: Compliance socio-economica	Gruppo			
Performance economica	201: Performance economica	Gruppo			

(*) Riguardo alla tematica in oggetto (non direttamente collegata ad un tema previsto dai GRI Standards), il Gruppo Rodasteel riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e, dove disponibili, specifici indicatori interni.

I PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI E PER LA GARANZIA DELLA QUALITÀ DEL BILANCIO DEL GRUPPO

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Rodasteel è redatto nel rispetto dei *Reporting Principles* definiti dallo *Standard GRI 101: Foundation*, ovvero i principi di completezza, contesto di sostenibilità, inclusività e materialità per la definizione dei contenuti, e di affidabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza, comparabilità ed equilibrio per la garanzia di qualità complessiva del documento.

IL PROCESSO DI RENDICONTAZIONE E LE METODOLOGIE DI CALCOLO ADOTTATE

I contenuti espressi nel Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Rodasteel sono stati definiti sulla base di quanto emerso dall'analisi di materialità effettuata.

I dati quali-quantitativi inerenti alla sfera sociale, ambientale ed economico-finanziaria sono stati raccolti, su base annuale, tramite l'utilizzo di specifiche schede di raccolta dati inviate ai referenti delle principali funzioni del Gruppo, i quali sono stati coinvolti anche in una serie di interviste per l'individuazione delle informazioni da riportare nel Bilancio. Tali interviste sono state svolte sia con il personale di riferimento alla Rodacciai SpA sia con quello di Aceros Inoxidables Olarra.

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo ed assunzioni adottate per gli indicatori di performance inclusi nel Bilancio di Sostenibilità, che vanno ad aggiungersi a quanto già espresso all'interno del testo.

Per i dati ambientali, qualora non disponibili, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo.

Le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) sono state rendicontate in accordo con le linee guida definite dai principali standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale.

In particolare, si è fatto riferimento al *GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard* sviluppato dal *World Resources Institute (WRI)* e dal *World Business Council on Sustainable Development (WBCSD)*.

Il calcolo delle emissioni è stato svolto sulla base della formula seguente: emissioni $CO_2 = \text{dato di attività} \times \text{fattore di emissione} \times \text{GWP (Global Warming Potential)}$.

Il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra considera anche l'emissione associata alle eventuali perdite di gas refrigeranti. In questa casistica, la quantità di refrigerante persa viene moltiplicata per il rispettivo GWP.

Le emissioni generate dal Gruppo Rodasteel e sottoposte a schema *Emissions Trading System (ETS)* sono state assunte uguali al valore comunicato dal Gruppo nella dichiarazione ufficiale inoltrata all'organo di gestione dello schema.



I fattori di emissione e i GWP utilizzati sono riportati nella seguente tabella:

SCOPE	COEFFICIENTE	UNITA DI MISURA	PERIMETRO	2017	2018	2019	FONTE
SCOPE 1	F.E. Gas naturale	TonCO ₂ /1000 stdm ³	GRUPPO	1,964	1,972	1,975	Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
	F.E. Diesel	TonCO ₂ /Ton		3,155	3,155	3,155	
	GWP R407C	Kg CO _{2eq} /Kg F-Gas		1.774	1.774	1.774	IPCC, 4 th Assessment Report (AR)
	GWP R410A	Kg CO _{2eq} /Kg F-Gas		2.088	2.088	2.088	
SCOPE 2	F.E. elettricità Market-Based	gCO _{2eq} /kWh	ITALIA	476,53	483,29	465,89	AIB – European Residual Mixes
			SPAGNA	446,38	448,39	342,69	
	F.E. elettricità Location-Based	gCO _{2eq} /kWh	ITALIA	360	359	369	Terna – Confronti internazionali
			SPAGNA	254	296	296	

Per il calcolo delle emissioni GHG e dei consumi energetici del Gruppo, i fattori di conversione utilizzati (potere calorifico inferiore e densità di gas naturale e diesel) sono ricavati dal database DEFRA (*Department for Environment, Food and Rural Affairs*), aggiornato annualmente, del Governo del Regno Unito.

info

Per informazioni ed approfondimenti relativi al presente documento,
si prega di contattare:

 **Rodacciai**

Via Giuseppe Roda, 1
23842 Bosisio Parini (LC) - ITALIA
Tel. +39 031 878111
Fax +39 031 878312
info@rodacciai.com

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	PARAGRAFO	OMISSIONI
INFORMATIVA GENERALE			
GRI 102: General Disclosures 2016	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
	102-1 Nome dell'organizzazione	1 Il mondo Rodasteel	
	102-2 Principali attività, marchi, prodotti e/o servizi	1 Il mondo Rodasteel Nota metodologica	
	102-3 Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	Nota metodologica	
	102-4 Paesi nei quali opera l'organizzazione	1 Il mondo Rodasteel	
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	1 Il mondo Rodasteel	
	102-6 Mercati serviti	1.1 Esperienza e competitività	
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	1 Il mondo Rodasteel	
	102-8 Informazioni sui dipendenti e su altre tipologie di lavoratori	2.1 Essere parte di un unico grande team	
	102-9 Descrizione della catena di fornitura	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
	102-10 Cambiamenti significativi all'interno dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	Non si registrano cambiamenti significativi nel periodo di rendicontazione	
	102-11 Spiegazione dell'eventuale modalità di applicazione del principio o approccio precauzionale	Nota metodologica	
	102-12 Iniziative esterne	Rodacciai: Rodacciai e le scuole, un rapporto proficuo e duraturo Olarra: sottoscrizione del "Protocolo de colaboracion sobre la Vigilancia radiologica de los materiales metálicos" e del "Pacto por una Economía Circular"	
	102-13 Partecipazione ad associazioni di categoria nazionali e/o internazionali	Rodacciai: AIM (Associazione Italiana di Metallurgia), Federacciai e Centro Inox. Olarra: Unesid, Siderex, Federación Vizcaina Empresas del Metal (FVEM).	
STRATEGIA			
102-14 Dichiarazione da parte della più alta autorità decisionale	Lettera agli stakeholder		
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16 Valori, mission, principi rilevanti e codici di condotta	1 Il mondo Rodasteel 2.1 Essere parte di un unico grande team Codice etico		

GRI 102: General Disclosures 2016	GOVERNANCE		
	102-18 Struttura di governo dell'organizzazione	1.1 Il mondo Rodasteel	
	STAKEHOLDER ENGAGEMENT		
	102-40 Lista dei gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	Gli stakeholder di Rodasteel	
	102-41 Accordi collettivi di contrattazione	Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da accordi collettivi di contrattazione	
	102-42 Principi per l'identificazione e selezione degli stakeholder	Gli stakeholder di Rodasteel	
	102-43 Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità	
	102-44 Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità	
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
	102-45 Elenco delle entità incluse nel bilancio consolidato	Introduzione Nota metodologica	
	102-46 Definizione del contenuto del Bilancio di Sostenibilità e dei confini dei temi	Analisi di materialità I temi materiali	
	102-47 Lista dei temi materiali	Analisi di materialità	
	102-48 Descrizione delle modifiche effettuate sulle informazioni riportate nelle relazioni precedenti	Non ci sono versioni precedenti al presente Bilancio di Sostenibilità 2019	
	102-49 Cambiamenti significati di obiettivo e perimetro	Non ci sono versioni precedenti al presente Bilancio di Sostenibilità 2019	
	102-50 Periodo a cui si riferisce il Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica	
	102-51 Data di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità più recente	Non ci sono versioni precedenti al presente Bilancio di Sostenibilità 2019	
	102-52 Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica	
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica	
	102-54 Scelta dell'opzione "in accordance" con i GRI Standards	Nota metodologica	
	102-55 GRI Content Index	GRI Content Index	
102-56 Verifica esterna del report	Nota metodologica		

GRI CONTENT INDEX

GRI STANDARDS	DISCLOSURES	PARAGRAFO	OMISSIONI
TEMI MATERIALI			
GRI 200 - INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA			
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	
GRI 201: Performance economica 2016	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
ANTICORRUZIONE			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1. Il mondo Rodasteel	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1. Il mondo Rodasteel	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Casi di corruzione e azioni intraprese	1. Il mondo Rodasteel	
COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1. Il mondo Rodasteel	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1. Il mondo Rodasteel	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	1. Il mondo Rodasteel	

GRI 300 - INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE

MATERIE PRIME

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.1 Materie prime	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.1 Materie prime	
GRI 301: Materie prime 2016	301-1 Materie prime utilizzate per peso o volume	3.1 Materie prime	

ENERGIA

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.2 Energia ed emissioni GHG	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.2 Energia ed emissioni GHG	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	3.2 Energia ed emissioni GHG	

ACQUA E SCARICHI IDRICI

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.5 Risorse idriche	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.5 Risorse idriche	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	3.5 Risorse idriche	
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	3.5 Risorse idriche	
	303-3 Prelievo idrico	3.5 Risorse idriche	

EMISSIONI

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.2 Energia ed emissioni GHG 3.3 Emissioni inquinanti	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.2 Energia ed emissioni GHG 3.3 Emissioni inquinanti	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	3.2 Energia ed emissioni GHG	
	305-2 Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	3.2 Energia ed emissioni GHG	
	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	3.3 Emissioni inquinanti	

GRI CONTENT INDEX

SCARICHI E RIFIUTI			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.4 Rifiuti	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.4 Rifiuti	
GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016	306-2 Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	3.4 Rifiuti	
COMPLIANCE AMBIENTALE			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.Un'attenzione costante all'ambiente	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.Un'attenzione costante all'ambiente	
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307-1 Non-compliance con leggi e regolamenti ambientali	Nel triennio 2017-19, il Gruppo Rodasteel non ha ricevuto pene pecuniarie o sanzioni non monetarie significative per il mancato rispetto di leggi e/o normative ambientali	
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
GRI 308: Valutazione dei fornitori su aspetti ambientali 2016	308-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere ambientale	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	

OCCUPAZIONE

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	2.1 Essere parte di un unico grande team	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	2.1 Essere parte di un unico grande team	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	2.1 Essere parte di un unico grande team	
	401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	2.1 Essere parte di un unico grande team	

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-4 Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale 2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	2.1 Essere parte di un unico grande team 2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	Per tutto il triennio, non sono disponibili i dati relativi agli infortuni dei lavoratori (e relativi indici infortunistici) non dipendenti della società spagnola Olarra
	403-10 Malattie professionali	2.3 Promuovere con determinazione la sicurezza sul lavoro	

GRI CONTENT INDEX

GRI 400 - INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE			
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una regolare valutazione delle performance	2.2 Crescere insieme: formazione e sviluppo professionale	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	2.1 Essere parte di un unico grande team	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	2.1 Essere parte di un unico grande team	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 Essere parte di un unico grande team	
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	2.1 Essere parte di un unico grande team	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	2.1 Essere parte di un unico grande team	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.1 Essere parte di un unico grande team	
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI SOCIALI			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	
GRI 414: Valutazione dei fornitori su aspetti sociali 2016	414-1 Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere sociale	1.2 Professionalità e trasparenza lungo la filiera	

COMPLIANCE SOCIO - ECONOMICA

GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.1 Il mondo Rodasteel	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.1 Il mondo Rodasteel	
GRI 419: Compliance socio-economica 2016	419-1 Non-compliance con leggi e regolamento in materia ambientale ed economica	Nel triennio 2017-19, il Gruppo Rodasteel non ha ricevuto pene pecuniarie o sanzioni non monetarie significative per il mancato rispetto di leggi e/o normative in materia sociale o economica	

GRI CONTENT INDEX

ASPETTI NON COPERTI DA INDICATORI GRI			
COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.3 Un Gruppo attivo nel territorio	
ECCELLENZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.1 Esperienza e competitività	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.1 Esperienza e competitività	
INNOVAZIONE E RICERCA E SVILUPPO			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.1 Esperienza e competitività	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.1 Esperienza e competitività	
Indicatori Rodasteel	Spesa in R&S e innovazione	Box: L'innovazione come motore per crescere	
INQUINAMENTO ACUSTICO			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	3.3 Emissioni inquinanti	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	3.3 Emissioni inquinanti	
INQUINAMENTO ACUSTICO			
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Definizione del tema materiale e relativi confini	Analisi di materialità I temi materiali	
	103-2 Informazioni generali sull'approccio di gestione e relative caratteristiche	1.1 Esperienza e competitività	
	103-3 Valutazione sull'approccio di gestione	1.1 Esperienza e competitività	



Rodacciai





Bosisio Parini (LC) Via Giuseppe Roda 1, 23842
Tel. +39 031878111 | Fax +39 031878312
www.rodacciai.com



Loiu (Bizkaia) Spain - Larrabari 1, 48180
Tel. +34 944711517 | Fax +34 944531636
www.olarra.com